北京同仁堂股份有限公司

2006年中期报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会及其董事保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本中期报告摘要摘自中期报告全文，报告全文同时刊载于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读中期报告全文。

1.2 公司董事长殷顺海先生、总经理毕界平先生、总会计师冯智梅女士、财务部副部长吕晓洁女士声明：保证中期报告中财务报告的真实、完整。

1.3 公司独立董事周海钧先生未出席董事会，书面授权委托独立董事张炳厚先生代为出席并表决。

1.4 本中期报告未经审计。

§2 上市公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	G 同仁堂	
股票代码	600085	
上市证券交易所	上海证券交易所	
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张生瑜	贾泽涛
联系地址	北京市崇文区东兴隆街 52 号	北京市崇文区东兴隆街 52 号
电话	010－67020018	010－67020018
传真	010－67020018	010－67020018
电子信箱	zsy@tongrentang.com	jiazetao@tongrentang.com

2.2 主要财务数据和指标

2.2.1 主要会计数据和财务指标 单位：人民币元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
流动资产	2,675,059,598.48	2,481,093,657.19	7.82
流动负债	990,596,331.72	887,188,487.54	11.66
总资产	3,952,715,100.57	3,779,680,131.84	4.58
股东权益（不含少数股东权益）	2,400,950,388.68	2,349,471,466.59	2.19
每股净资产	5.532	5.413	2.20
调整后的每股净资产	5.389	5.273	2.20
	报告期（1－6 月）	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）
净利润	159,599,736.90	169,635,226.03	-5.92
扣除非经常性损益后的净利润	159,173,632.24	169,827,470.18	-6.27

每股收益	0.368	0.469	-21.54
净资产收益率%	6.65	7.64	减少 0.99 个百分点
经营活动产生的现金流量净额	242,991,028.30	85,792,628.82	183.23

2.2.2 非经常性损益项目

√适用 □不适用 单位：人民币元

非经常性损益项目	金 额
营业外收入	566,955.56
减：营业外支出	65,655.96
减：所得税影响数	75,194.94
合计	426,104.66

2.2.3 国内外会计准则差异

□适用 √不适用

§3 股本变动及股东情况

3.1 股份变动情况表

√适用 □不适用 单位：股

	本次变动前		本次变动增减（＋，－）					本次变动后	
	数量	比例%	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例%
一、有限售条件股份									
1、国家持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、国有法人持股	239,769,513	55.24	-	-	-	-	-	239,769,513	55.24
3、其他内资持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：									
境内法人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
境内自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、外资持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：									
境外法人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
境外自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
有限售条件股份合计	239,769,513	55.24	-	-	-	-	-	239,769,513	55.24
二、无限售条件股份									
1、人民币普通股	194,252,385	44.76	-	-	-	-	-	194,252,385	44.76
2、境内上市的外资股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、境外上市的外资股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
无限售条件股份合计	194,252,385	44.76	-	-	-	-	-	194,252,385	44.76
三、股份总数	434,021,898	100.00	-	-	-	-	-	434,021,898	100.00

3.2 前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况表 单位：股

股东总数（名）	38,440				
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例%	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	国有法人	55.24	239,769,513	239,769,513	0
丰和价值证券投资基金	其他	1.52	6,611,313	0	未知
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪	其他	1.24	5,383,062	0	未知
建信恒久价值股票型证券投资基金	其他	1.19	5,165,116	0	未知
同益证券投资基金	其他	0.97	4,198,045	0	未知
中国人寿保险(集团)公司－传统－普通保险产品	其他	0.89	3,864,843	0	未知
景宏证券投资基金	其他	0.67	2,899,849	0	未知
新华人寿保险股份有限公司－分红－团体分红－018L－FH001 沪	其他	0.65	2,800,000	0	未知
裕阳证券投资基金	其他	0.60	2,606,000	0	未知
交银施罗德稳健配置混合型证券投资基金	其他	0.58	2,514,323	0	未知

前 10 名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
丰和价值证券投资基金	6,611,313	人民币普通股
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪	5,383,062	人民币普通股
建信恒久价值股票型证券投资基金	5,165,116	人民币普通股
同益证券投资基金	4,198,045	人民币普通股
中国人寿保险(集团)公司－传统－普通保险产品	3,864,843	人民币普通股
景宏证券投资基金	2,899,849	人民币普通股
新华人寿保险股份有限公司－分红－团体分红－018L－FH001 沪	2,800,000	人民币普通股
裕阳证券投资基金	2,606,000	人民币普通股
交银施罗德稳健配置混合型证券投资基金	2,514,323	人民币普通股
广发策略优选混合型证券投资基金	2,428,341	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	持有公司 5%以上股份的股东——中国北京同仁堂（集团）有限责任公司，报告期末持有股份 239,769,513 股，无质押或冻结情况，与其他无限售条件股东不存在关联关系或一致行动人关系。上述无限售条件股东中：中国人寿保险股份有限公司为中国人寿保险(集团)公司的控股子公司。上述无限售条件股东未知是否存在一致行动人关系。	

3.3 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

§4 董事、监事和高级管理人员情况

4.1 董事、监事和高级管理人员持股变动

□适用 √不适用

§5 管理层讨论与分析

(一)报告期内经营成果及财务状况　　单位：人民币元

项　　目	2006 年 1-6 月	2005 年 1-6 月	增长比例%
主营业务收入	1,355,817,775.31	1,558,487,138.79	-13.00
主营业务利润	535,799,623.25	655,509,232.74	-18.26
净利润	159,599,736.90	169,635,226.03	-5.92
现金及现金等价物净增加额	167,900,362.70	-56,792,200.75	不适用
	2006 年 6 月 30 日	2006 年 1 月 1 日	增长比例%
应收票据	152,725,595.02	35,040,391.21	335.86
预付账款	37,639,476.83	29,806,428.70	26.28
其他应付款	109,240,799.82	74,930,341.13	45.79

报告期内公司完成主营业务收入 135,581.78 万元，比上年同期减少 13.00%；其中在国内实现销售收入 125,701.29 万元，在海外实现销售收入 9,880.49 万元；完成主营业务利润 53,579.96 万元，比上年同期减少 18.26%。

现金及现金等价物净增加额比上年同期大幅增加是因为本期经营活动产生的现金流量净额增加所致。

应收票据大幅增加是公司在严格控制风险和保证公司利益的前提下，允许客户使用银行承兑汇票结算，期末形成的未到期票据增加所致。

预付账款增加是因为北京同仁堂国药有限公司采购机器设备和公司采购中药材支付的预付款所致。

其他应付款增加是因为北京同仁堂国药有限公司应付工程款增加所致。

(二)报告期内经营情况

1、主营业务范围及其经营状况

公司为从事中药生产、科研、销售的专业公司。

2006 年公司工作主题是“管理与改革”，狠抓基础管理与锐意改革、突破创新是公司的工作重点。第一季度，公司按照既定目标推进营销改革，顶住重重压力、克服困难，集中力量稳定市场价格、整顿市场秩序，取得一定的预期效果。第二季度在前期基础上继续深化营销改革的各项制度，进一步强化成本管理意识，努力增收节支，增产降耗，经营秩序日趋好转，市场控制力有所提升，经营质量稳步提高，各项经济指标相比一季度都有较大增长。2006 年 1－6 月份，公司实现销售收入 135,581.78 万元，实现净利润 15,959.97 万元，经营活动产生的现金流量净额为 24,299.10 万元。

按照董事会提出的“整顿经营秩序、提高市场驾驭能力”，“以净利润为中心、以现金流为重点”，“奋斗一年、夯实基础”等工作要求，公司确定了“品种、效益、价格、秩序、组织体系”的营销工作核心，制定了“发挥品种资源优势，规范市场经营秩序，开发健全销售网络，拉动终端产品需求”的营销原则。在目前以品种为主线的营销模式下，突出品种责任，认真分析产品的特性和卖点，量身定制每个产品的推广方案，充分利用品种优势，拉动终端需求，乌鸡白凤丸、牛黄清心丸等品种相比一季度销售额都有所回升，报告期内，公司主要产品六味地黄丸系列实现销售收入 22,750.82 万元。稳定产品价格、规范市场秩序是上半年营销调整期间的重要工作，公司加强了对品种价格的控制，明确了违背价格政策

的处罚措施，针对部分品种还派出专人驻守价格标竿地市场，随时掌控产品价格走势，及时处理出现的问题，由于执行有力，市场产品价格体系日趋稳定，市场信心逐步增强。

公司坚持执行先款后货销售原则，承兑汇票按期限长短扣率向上浮动 2－3 个百分点，母公司应收账款开始下降，经营活动产生的现金流量净额同比大幅增加。公司加强内部管理，严格执行财务预算制度，控制各项成本费用，提高经营质量。以提高企业竞争力为目标，降低采购、人工、制造、质量控制、销售等环节的高成本，收效显著，母公司成本费用率同比下降 3.77 个百分点。

发挥品种优势的营销导向还体现在科研工作上，科研部门确立了“围绕市场研究品种、围绕需求开发品种”的工作重点，通过对现有品种反复筛选，在开展市场调研、可行性分析、竞争对手分析、生命周期分析的基础上，确定了 25 个储备品种，直接参与终端推介。

报告期内，在由证券市场周刊发起并联合南京大学、智又盈传播顾问机构举办的“2005 年度中国 A 股公司投资者关系 50 强”评比活动中，根据近 500 名各大券商分析师及基金经理的投票结果，同仁堂荣获最佳中小型公司奖及最佳股改奖，同时入围 2005 中国投资者关系 50 强并名列第 7 位。6 月 2 日，国务院批准文化部确定颁布了第一批国家级非物质文化遗产保护名录，同仁堂中医药文化作为传统医药类中的一项入选。

2006 年上半年，公司紧紧围绕年初目标，抓管理、增效益，以制度为保证，建立行之有效的工作规划。公司整体工作基本实现了预期目标，经营状况日趋好转，经济运行质量稳步提高，管理效益开始显现，获利能力逐渐增强。公司全体员工按照董事会提出的“做长、做强、做大同仁堂”的战略思想，坚定信心、积极探索、克服困难，确保公司各项制度的稳步推进和有力执行，努力适应市场需要，实现公司的持续健康发展。

2、报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力均未发生重大变化。

3、报告期内不存在对利润产生重大影响的其他经营业务活动。

4、报告期内没有对本公司净利润影响达到 10%以上的参股公司。

5、在经营中出现的问题与困难及解决方案

随着医药流通市场竞争不断加剧，市场开拓难度日增，尤其是公司部分同质化较为严重的产品，市场竞争力受到严峻考验。

公司生产经营各环节存在成本较高的问题，固定资产投入较大，折旧增加，同时子公司同仁堂科技已不再享受所得税优惠政策，公司面临多方面压力。

针对上述情况，公司积极研究市场、改变策略，利用品种、品牌优势制订个性化产品推广方案，深挖市场潜力，提高市场占有率，同时甄选储备品种，开发新的利润增长点。针对成本较高问题，公司开展“降五高”活动，努力降低存在于人工、制造、采购、质量控制、销售等环节的高成本，大力压缩费用支出，开源节流，确保公司稳定发展。

(三)公司投资情况

1、本报告期内无募集资金、亦无延续至报告期内使用的前期募集资金。

2、自有资金投资实际进度和收益情况

（1）本公司亦庄生产基地蜜小丸生产线工程，计划投入资金 3,100 万元，报告期内已投入资金 2,097.73 万元，预计年内完工。

（2）本公司之子公司同仁堂科技公司通州煮提车间工程，计划投入资金5,000万元，截至报告期末已累计投入资金4,878万元，预计年内完工。

（3）北京同仁堂国药有限公司生产基地建设工程，报告期内投入资金2,892.68万元，截至报告期末已累计投入资金12,314.22万元，预计年内完工。

5.1 主营业务分行业、产品情况表

分行业	主营业务收入（万元）	主营业务成本（万元）	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减百分点
中药	135,581.78	80,311.94	39.52	-13.00	-9.35	-2.54
分产品						
六味地黄丸系列	22,750.82	10,724.74	52.86	-3.37	-1.90	-0.71

5.2 主营业务分地区情况

地区	主营业务收入（万元）	主营业务收入比上年增减（%）
国内	125,701.29	-14.54
海外	9,880.49	12.85

5.3 对净利润产生重大影响的其他经营业务

□适用 √不适用

5.4 参股公司经营情况（适用投资收益占净利润10%以上的情况）

□适用 √不适用

5.5 主营业务及其结构发生重大变化的原因说明

□适用 √不适用

5.6 主营业务盈利能力（毛利率）与上年相比发生重大变化的原因说明

□适用 √不适用

5.7 利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

□适用 √不适用

5.8 募集资金使用情况

5.8.1 募集资金运用

□适用 √不适用

5.8.2 变更项目情况

□适用 √不适用

5.9 董事会下半年的经营计划修改计划

□适用 √不适用

5.10 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相

比发生大幅度变动的警示及说明
□适用 √不适用

5.11 公司管理层对会计师事务所本报告期“非标意见”的说明
□适用 √不适用

5.12 公司管理层对会计师事务所上年度“非标意见”涉及事项的变化及处理情况的说明
□适用 √不适用

§6 重要事项
6.1 收购、出售资产及资产重组
6.1.1 收购或置入资产
□适用 √不适用

6.1.2 出售或置出资产
□适用 √不适用

6.1.3 自资产重组报告书或收购出售资产公告刊登后，该事项的进展情况及对报告期经营成果与财务状况的影响。
□适用 √不适用

6.2 担保事项
□适用 √不适用
6.3 重大关联交易
6.3.1 与日常经营相关的关联交易
√适用 □不适用 单位：人民币元

关 联 方	向关联方销售产品或提供劳务		向关联方采购商品或接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例%	交易金额	占同类交易金额的比例%
中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	9,957.27	0.00	1,992,810.24	0.46
中国北京同仁堂集团粤东有限公司	22,347,883.54	1.65	144,518.61	0.03
北京同仁堂海南有限公司	202,131.99	0.01	2,311,486.04	0.54
北京同仁堂药材有限责任公司	58,281.26	0.00	2,073,365.25	0.48
北京同仁堂生物制品开发有限公司	-	-	184,522.64	0.04
北京同仁堂健康药品经营有限公司	5,702,270.18	0.42	8,615,553.20	2.01
北京同仁堂健康药业（福州）有限公司	-	-	506,827.69	0.12
北京同仁堂商业投资发展有限责任公司	14,332,688.89	1.06	75,753.51	0.02
北京同仁堂制药有限公司	11,019,860.00	0.81	177,688.96	0.04
北京同仁堂鸿日药业有限公司	-	-	279,211.66	0.07
北京同仁堂广州药业有限公司	2,039,155.81	0.15	-	-
北京同仁堂保定药店	10,803.61	0.00	-	-
合 计	55,723,032.55	4.10	16,361,737.80	3.81

6.3.2　关联债权债务往来

□适用　　√不适用

北京同仁堂海南有限公司截至2005年12月31日对本公司经营性资金（属正常业务往来款）占用余额中255.21万元账龄超过一年，按照承诺，该公司已于2006年6月30日前偿还该笔款项。

6.4　重大诉讼仲裁事项

□适用　　√不适用

6.5　其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

□适用　　√不适用

6.6　原非流通股东在股权分置改革过程中做出的特殊承诺及其履行情况

√适用　　□不适用

股东名称	特殊承诺	承诺履行情况
中国北京同仁堂（集团）有限责任公司	所持同仁堂股份自获得上市流通权之日起，在十二个月内不上市交易或者转让；在前项承诺期期满后，在二十四个月内，也不通过交易所挂牌交易出售股份或转让(如实施股权激励向管理层转让股份，按国家有关政策法规执行，不受此限制)。	严格履行承诺。

6.7　未股改公司的股改工作时间安排说明

□适用　　√不适用

§7　财务报告

7.1　审计意见

财务报告	√未经审计　　□审计

7.2　披露比较式合并及母公司的利润表

利润表

编制单位：北京同仁堂股份有限公司　　单位：人民币元

项　目	附注	合并		母公司	
		2006 年 1-6 月	2005 年 1-6 月	2006 年 1-6 月	2005 年 1-6 月
一、主营业务收入	六、28	**1,355,817,775.31**	**1,558,487,138.79**	**582,619,946.27**	**782,976,870.87**
减：主营业务成本	六、28	803,119,358.38	885,983,940.49	364,414,272.05	477,411,443.19
主营业务税金及附加	六、29	16,898,793.68	16,993,965.56	9,296,929.25	8,517,775.18
二、主营业务利润		**535,799,623.25**	**655,509,232.74**	**208,908,744.97**	**297,047,652.50**
加：其他业务利润	六、30	5,396,081.46	2,088,785.92	1,076,007.85	685,661.45
减：营业费用		176,308,007.96	274,476,799.89	68,685,975.32	132,373,833.90
管理费用		103,965,200.84	116,166,407.02	36,950,856.08	52,304,959.08
财务费用	六、31	4,512,824.23	6,091,020.04	3,906,252.61	4,393,332.93
三、营业利润		**256,409,671.68**	**260,863,791.71**	**100,441,668.81**	**108,661,188.04**
加：投资收益	六、32	1,604,189.91	772,365.20	73,329,647.49	77,378,452.65
补贴收入					
营业外收入	六、33	566,955.56	264,719.66	449,677.24	135,659.10
减：营业外支出	六、34	65,655.96	490,889.25	4,401.99	259,466.71
四、利润总额		**258,515,161.19**	**261,409,987.32**	**174,216,591.55**	**185,915,833.08**
减：所得税		39,738,895.25	28,089,105.45	15,133,041.64	16,280,607.05
减：少数股东损益		59,176,529.04	63,685,655.84		
加：未确认的投资损失					
五、净利润		**159,599,736.90**	**169,635,226.03**	**159,083,549.91**	**169,635,226.03**

7.3　报表附注

7.3.1　报告期内本公司无会计政策、会计估计变更或会计差错更正。

7.3.2　报告期内本公司之控股子公司北京同仁堂吉林人参有限责任公司、北京同仁堂亳州中药材发展有限责任公司及北京同仁堂包头药店有限责任公司纳入本报告期合并会计报表范围。

北京同仁堂股份有限公司

董　　事　　会

二零零六年八月十八日