北京同仁堂股份有限公司
2007 年年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应阅读年度报告全文。

1.2 公司董事长张生瑜先生、总经理高振坤先生、总会计师冯智梅女士、财务部部长吕晓洁女士声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	同仁堂
股票代码	600085
上市交易所	上海证券交易所
注册地址	北京经济技术开发区西环南路 8 号
办公地址	北京市崇文区东兴隆街 52 号、北京市崇文门外大街 42 号
邮政编码	100062
国际互联网网址	http://www.tongrentang.com
电子信箱	tongrentang@tongrentang.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贾泽涛	李泉琳
联系地址	北京市崇文区东兴隆街 52 号	北京市崇文区东兴隆街 52 号
电话	010-67020018	010-67020018
传真	010-67020018	010-67020018
电子信箱	jiazetao@tongrentang.com	liquanlin@tongrentang.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据 单位：人民币元

项 目	2007 年度	2006 年度		本年比上年增长%	2005 年度
		调整后	调整前		
营业收入	2,702,850,939.13	2,409,060,204.55	2,409,060,204.55	12.20	2,647,521,195.12
利润总额	376,595,452.84	289,967,286.32	289,621,226.44	29.88	461,947,732.09
归属于上市公司股东的净利润	232,891,142.55	156,422,355.53	156,021,181.88	48.89	301,808,954.56

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	225,282,138.96	152,526,965.00	155,938,619.71	47.70	289,328,562.61
经营活动产生的现金流量净额	121,020,805.40	384,711,395.29	384,559,921.94	-68.54	191,538,984.37
每股经营活动产生的现金流量净额	0.279	0.886	0.886	-68.51	0.441

项　　目	2007 年末	2006 年末		本年比上年增长%	2005 年末
		调整后	调整前		
总资产	4,194,676,558.16	3,822,025,439.56	3,815,658,561.60	9.75	3,799,284,221.93
股东权益（不含少数股东权益）	2,660,760,316.18	2,401,994,414.27	2,397,860,218.08	10.77	2,353,204,489.12

3.2　主要财务指标　　单位：人民币元

项　　目	2007 年度	2006 年度		本年比上年增长%	2005 年度
		调整后	调整前		
基本每股收益	0.537	0.360	0.359	49.17	0.695
扣除非经常性损益后的每股收益	0.519	0.351	0.359	47.86	0.667
全面摊薄净资产收益率%	8.75	6.51	6.51	上升 2.24 个百分点	12.83
加权平均净资产收益率%	9.20	6.61	6.60	上升 2.59 个百分点	13.46
扣除非经常性损益后的全面**摊薄净资产收益率%**	8.47	6.35	6.50	上升 2.12 个百分点	12.30
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率%	8.90	6.44	6.60	上升 2.46 个百分点	12.90
每股经营活动产生的现金流量净额	0.279	0.886	0.886	-68.51	0.441
项　　目	2007 年末	2006 年末		本年比上年增长%	2005 年末
		调整后	调整前		
归属于上市公司股东的每股净资产	6.130	5.534	5.525	10.77	5.422

非经常性损益项目

√适用　□不适用　　单位：人民币元

非经常性损益项目	金　额
非流动资产处置损益	-626,908.81
计入当期损益的政府补助	10,364,597.36
福利费余额冲销损益	101,044.20
其他营业外收入支出净额	-767,253.21
小计	9,071,479.54
减：所得税影响	1,462,475.95
非经常性损益净额合计	7,609,003.59

采用公允价值计量的项目

□适用　√不适用

3.3 境内外会计准则差异

□适用 √不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表 单位：股

	本次变动前		本次变动增减（＋，－）					本次变动后	
	数 量	比例%	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数 量	比例%
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股	239,769,513	55.24	—	—	—	—	—	239,769,513	55.24
3、其他内资持股									
其中：境内法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份									
1、人民币普通股	194,252,385	44.76	—	—	—	—	—	194,252,385	44.76
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	434,021,898	100	—	—	—	—	—	434,021,898	100

4.1.1 限售股份变动情况表 单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
中国北京同仁堂（集团）有限责任公司	239,769,513	—	—	239,769,513	股权分置改革	2008年11月30日
合计	239,769,513	—	—	239,769,513	—	—

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表 单位：股

股东总数（名）	59,303				
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例%	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	国有法人	55.24	239,769,513	239,769,513	0
中邮核心成长股票型证券投资基金	其他	3.27	14,172,120	0	未知
中邮核心优选股票型证券投资基金	其他	2.23	9,682,300	0	未知

开元证券投资基金	其他	1.61	7,003,651	0	未知
长城品牌优选股票型证券投资基金	其他	1.19	5,170,463	0	未知
鸿阳证券投资基金	其他	1.19	5,148,877	0	未知
宝盈泛沿海区域增长股票证券投资基金	其他	1.17	5,063,894	0	未知
博时价值增长证券投资基金	其他	0.90	3,911,089	0	未知
汇添富成长焦点股票型证券投资基金	其他	0.73	3,179,406	0	未知
同益证券投资基金	其他	0.53	2,287,239	0	未知

前 10 名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中邮核心成长股票型证券投资基金	14,172,120	人民币普通股
中邮核心优选股票型证券投资基金	9,682,300	人民币普通股
开元证券投资基金	7,003,651	人民币普通股
长城品牌优选股票型证券投资基金	5,170,463	人民币普通股
鸿阳证券投资基金	5,148,877	人民币普通股
宝盈泛沿海区域增长股票证券投资基金	5,063,894	人民币普通股
博时价值增长证券投资基金	3,911,089	人民币普通股
汇添富成长焦点股票型证券投资基金	3,179,406	人民币普通股
同益证券投资基金	2,287,239	人民币普通股
UBS LIMITED	2,262,838	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	持有公司 5%以上股份的股东——中国北京同仁堂（集团）有限责任公司，报告期末持有股份 239,769,513 股，无质押或冻结情况，与其他无限售条件股东不存在关联关系或一致行动人关系。上述无限售条件股东中：中邮核心成长股票型证券投资基金及中邮核心优选股票型证券投资基金由中邮创业基金管理有限公司管理；鸿阳证券投资基金及宝盈泛沿海区域增长股票证券投资基金由宝盈基金管理有限公司管理。上述无限售条件股东未知是否存在一致行动人关系。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

股东单位名称：中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

法定代表人：殷顺海

成立日期：1992 年 8 月 17 日

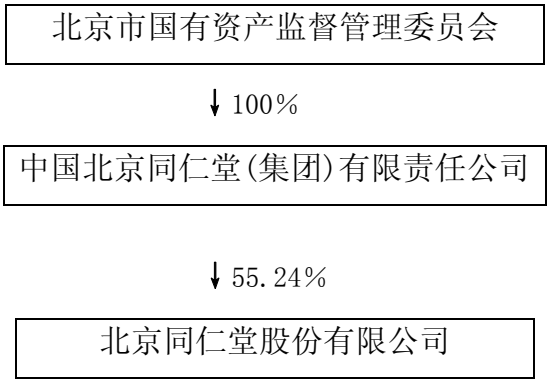
注册资本：18,900 万元

股权结构：国有独资

经营范围：

授权内的国有资产经营管理；投资及投资管理；加工、制造、销售中药材、中成药、饮片、营养保健品、药膳餐饮、化妆品、医药器械并提供有关的技术咨询、技术服务；药用动植物的饲养、种植；购销西药、医疗器械、卫生保健用品、建筑材料、五金交电、化工、金属材料；货物储运；出租汽车业务；经营所属企业自产产品及相关技术的出口业务；经营生产所需原辅材料、机械设备及技术的进口业务；开展对外合资经营、合作生产、来料加工、来样加工及补偿贸易业务；经营经贸部批准的其他商品的进出口业务。

4.3.3　公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1　董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

报告期内本公司未实施股权激励

姓 名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股	年末持股	年内变动	变动原因	税前薪酬(万元)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬
张生瑜	董事长	男	38	2006.05.26－2009.05.25	0	0	0	——	89.1	否
殷顺海	副董事长	男	54	2006.05.26－2009.05.25	38850	38850	0	——	—	是
梅　群	副董事长	男	51	2006.05.26－2009.05.25	31081	31081	0	——	—	是
王　泉	董事	男	53	2006.05.26－2009.05.25	0	0	0	——	—	是
顾海鸥	董事总工程师	男	42	2006.05.26－2009.05.25	0	0	0	——	32.9	否
毕界平	董事	男	51	2006.05.26－2009.05.25	0	0	0	——	—	是
于中一	独立董事	男	63	2006.05.26－2009.05.25	0	0	0	——	3.6	否
郝如玉	独立董事	男	59	2006.05.26－2009.05.25	0	0	0	——	3.6	否
王连洲	独立董事	男	68	2007.05.18－2009.05.25	0	0	0	——	2.4	否
姚达木	独立董事	男	77	2007.05.18－2009.05.25	0	0	0	——	2.4	否
高学敏	独立董事	男	69	2007.05.18－2009.05.25	0	0	0	——	2.4	否
张锡杰	监事会主席	男	53	2006.05.26－2009.05.25	0	0	0	——	—	是
宫　勤	监事	男	50	2006.05.26－2009.05.25	11655	11655	0	——	—	是
于　亮	监事	女	53	2006.05.26－2009.05.25	2265	2265	0	——	32.9	否
关庆维	监事	男	47	2006.05.26－2009.05.25	0	0	0	——	10.5	否
阎　军	独立监事	男	43	2006.05.26－2009.05.25	0	0	0	——	3.6	否

高振坤	总经理	男	44	2006.11.16－2009.05.25	0	0	0	——	90.2	否
谢占忠	常务副总经理	男	54	2006.11.16－2009.05.25	0	0	0	——	61.7	否
冯智梅	总会计师	女	37	2006.05.26－2009.05.25	0	0	0	——	32.9	否
朱共培	副总经理	男	48	2006.11.16－2009.05.25	0	0	0	——	81.1	否
宋卫清	副总经理	女	42	2006.05.26－2009.05.25	0	0	0	——	38.2	否
贾泽涛	董事会秘书	女	31	2007.03.23－2009.05.25	0	0	0	——	31.8	否
合　计	——	—	—	——	——	——	—	——	519.3	——

§6 董事会报告

6.1　管理层讨论与分析

(一)公司经营情况

1、营业范围及其经营状况　　单位：人民币元

项　　目	2007 年度	2006 年度	增长比例%（-）
营业收入	2,702,850,939.13	2,409,060,204.55	12.20
营业利润	366,889,296.74	280,014,782.09	31.02
净利润(归属于母公司)	232,891,142.55	156,422,355.53	48.89
营业利润率%	13.57	11.62	增长 1.95 个百分点

2007 年是国内医药行业的调整年，医药行业经历了 2006 年的谷底后，在规范化的进程中稳步复苏，企业经济效益好转，产业集中度呈现逐渐提高的趋势。医药行业回暖的同时，政府管控力度也持续加大，涵盖药品生产环节、流通环节的多项新政策和措施接连出台，旨在提高行业标准。对于国内中医药界而言，这是具有里程碑意义的一年。国务院成立了中医药工作部际协调小组，为协调解决我国中医药事业发展中的一些重大问题提供有力的组织保障，“坚持中西医并重”和“扶持中医药和民族医药事业发展”写入党的十七大报告，中医药事业的发展环境和发展趋势都呈现出前所未有的新局面。

公司作为一家专业生产传统中成药的名牌企业，在前进中不断进行自我调整，在医药行业、尤其是中医药事业大发展的形势下，努力发挥优势，积极寻找市场机会。2007 年公司在董事会“做长、做强、做大同仁堂”战略思想的指导下，围绕“全局、活力、和谐、效益”的工作主题，继续深化内部改革，提升管理水平，在确保资产质量和经营质量的基础上，努力提高经营效率和经济效益。报告期内，公司营业收入同比增长 12.20%，营业利润同比增长 31.02%，净利润同比增长 48.89%，营业利润率上升 1.95 个百分点，整体毛利率同比持平。

（1）营销情况

2007 年年初公司对原有营销队伍进行了重新整合，按照工作职能进行部门划分，重点突出销售、策划和监察。对于主要目标市场进一步充实了销售队伍的人员配备，严格执行目标责任管理，个人收入与绩效紧密挂钩，在调动销售队伍积极性上取得一定实效。对产品的市场调研、策划、推广实施全流程管理，加强了对产品销售过程的控制力度，提升了营销方案的实施效率。公司把整顿市场秩序列为一项常抓不懈的工作，制订下发了一系列管理制度，严密监控产品在市场中的流通秩序。公司对经销商队伍的管理不断加强，严格对经销商的选择标准，并按照公司的发展需要有针对性地开发新的经销商，按季度对经销商进行动态考评，对于出现违规经营行为的经销商坚决处罚，良好的执行力有效地维护

了渠道中产品价格的稳定，保证了正常的流通秩序，促进了公司销售工作的良性发展。报告期内公司组建了一支新的营销队伍，人员全部来自于市场化招聘，对于这支新队伍给予了单独的定位，确立了与其人员组织相适应的管理制度以及销售模式，并制订了相应的发展规划，随着新队伍销售工作的展开，“新人新机制”的成效将逐步体现，并以此带动公司整体营销工作的提升。公司在建设销售队伍、稳定销售秩序的同时，关注品种规划，积极探索新的销售模式。对于现有品种，深入研究产品特性和市场潜力，从而划分出成熟品种、潜力品种和新品种，针对不同特点的产品确定不同的销售策略和推广模式，形成清晰的品种梯队，为公司下一步开拓市场奠定了基础。

结合国家医改政策，公司积极介入社区医疗卫生体系，在此前试点工作的基础上，社区医院的建立目前已经在全国范围内开始广泛实施，公司有关产品的投标工作正在有条不紊的进行中，并已在先期开展工作的部分省市顺利进入当地社区医院。

经过一年的努力，公司经营工作取得一定成效，新营销队伍正式组建，各职能部门人员到位，队伍执行力明显提升，产品流通秩序整体良好，产品在渠道中价格基本稳定，严格控制应收账款，经营质量有了显著提高，经营风险得到较好控制。

（2）品种及销售情况

公司主导产品都为传统中成药，部分品种由于生产厂家众多，市场竞争激烈。公司近年来一直致力于研究传统品种剂型、规格多样化，不断进行品种技术升级和改造，补充和完善品种结构。在销售过程中注意开发潜力品种，提升小品种的市场份额，报告期内所销品种的 63% 实现了同比增长，6%的品种实现了同比增长 100%以上。

报告期内公司主导产品六味地黄丸系列实现营业收入 32,702.45 万元。

占公司营业收入 10%以上行业及产品的情况：

分行业	营业收入（万元）	比上年同期增减(%)	营业成本（万元）	比上年同期增减(%)	营业利润率(%)	营业利润率比上年同期增减
中药	268,809.58	12.17	161,154.91	12.78	13.32	增加 1.81 个百分点
分产品						
六味地黄丸系列	32,702.45	-1.70	16,678.25	-0.82	20.90	增加 0.02 个百分点

2007 年全年公司实现营业收入 270,285.09 万元,其中海外市场销售 20,535.91 万元，同比增长 14.77%。根据海关统计数据，2007 年按照国内中成药出口金额排名，本公司继续名列榜首。

地区分类	营业收入（万元）	营业收入比上年增减（%）
国内	249,749.18	11.99
海外	20,535.91	14.77

原料供应商及产品经销商情况

前五名主要原料供应商采购金额	198,062,286.26 元	占公司采购总额的 17.26%
前五名主要产品经销商销售金额	659,568,400.51 元	占公司销售总额的 24.40%

（3）科研工作情况

报告期内，公司的科研工作继续从实际出发，以服务市场为宗旨，以品种研究为核心，为公司的持续发展提供技术支撑。2007 年，公司共取得小儿清解颗粒等 3 个品种的药品补充申请批件，芪黄降糖胶囊等 7 个新产品申报生产，清脑宣窍滴丸等 5 个新产品申报临床，6 个新产品进入临床前研究阶段。2007 年内国家药监部门为提高药品注册申报质量，开展了药品注册现场核查，公司已申报的 32 个品种项目均一次性通过药监局组织的严格

检查，是北京市唯一一家一次通过检查的单位，受到了北京市药监局和国家药监局领导的好评，被树为国家药监局的典型样板示范单位。

按照国家药典会的要求，进行部分部颁标准品种的质量标准修订，其中本公司承担了162 个品种 180 个规格的修标工作，对于提升同仁堂产品标准的影响将起到非常积极的作用。科研部门还从专业技术角度对公司药品生产过程的控制管理进行课题研究，对生产技术、质量控制等环节加强科研指导力度。此外继续为近 20 个品种有关出口工作提供技术支持，协助国内销售市场开拓举办了各类产品针对不同对象的几十场培训，培训人员 1400 多名。

（4）各项管理工作情况

报告期内公司各项管理工作都围绕提高经营质量和资产质量、降低成本费用、严格控制运营风险来进行。工业生产单位通过技术革新、改进工艺、调整工序等方法，控制损耗，降低成本，工业生产环节效益突显。报告期内圆满完成药酒厂、亦庄生产基地、昌平生产基地相关的 GMP 复检和新建生产线的 GMP 认证工作，完成同仁堂药店的 GSP 复检工作，全面贯彻国家食品药品监督管理局发布的《药品说明书和标签管理规定》（局第 24 号令），顺利通过各级药监部门的“闪电行动”和“飞行检查”，进一步提升了生产质量管理水平。

2007 年对投资子公司管理继续坚持完善法人治理结构，整顿和规范子公司内部管理，对子公司进行了经济普查、内审回查、素质培训和个别公司的改制工作。通过八项重点财务指标考核子公司的经济运行质量，坚持“利润中心原则”，使子公司保持了良好的发展势头，整体营业收入和利润总额同比都有大幅度增长，并具备了分红能力，开始进入良性发展轨道。

报告期内公司初步完成了岗位人员摸底调查，在此基础上进行了人员机构调整，部分职能部室合并下沉，并制定了符合公司实际情况的离岗休养政策，突出人员精简、职责明确、彰显效率的宗旨。

公司始终着眼于企业文化建设、注重宣传引导，以思想文化教育服务企业经营发展为目的，结合公司实际生产经营情况，开展各种学习教育活动和思想动态调研会，查找出涉及生产、质量、科研、销售、管理等多个层面的三十余项问题和不足，有针对性地制订整改措施四十余项。形成了思想政治工作正确引导员工行为、文化建设与经济发展良性互动的良好局面。

报告期内公司管理人员在董事会“创新发展、创新机制、创新文化”科学发展观的指导下，立足于夯实基础，提升资产质量和经营质量，提高控制力和执行力，营造上下齐心、共谋企业发展的和谐氛围。在继续调整经营模式、积极开拓市场的同时，对于应收账款、存货结构、成本控制和应对突发事件能力重点关注并努力优化和提升，尽量降低企业运营风险。2007 年以提高经济运行质量为核心，通过公司全体员工共同努力，取得了多方面工作的成果，实现了预期目标。2008 年是医疗卫生体制改革全面实施的一年，公司将充分利用优势资源，借北京奥运契机，进一步扩大品牌影响力，提高运行质量和管理水平，以企业实力的增强践行董事会“做长、做强、做大同仁堂”的战略思想。

2、公司财务状况

（1）资产状况　　单位：人民币元

序号	项　　目	2007 年期末	占总资产比例%	2007 年期初	占总资产比例%	同比增加(一)%
1	总资产	4,194,676,558.16	100.00	3,822,025,439.56	100.00	9.75
2	应收票据	235,585,929.75	5.62	80,238,922.05	2.10	193.61
3	应收账款	339,918,440.25	8.10	268,492,556.98	7.02	26.60

4	长期股权投资	49,571,450.02	1.18	23,284,291.53	0.61	112.90
5	在建工程	6,321,407.03	0.15	28,770,571.78	0.75	-78.03
6	短期借款	173,000,000.00	4.12	243,000,000.00	6.36	-28.81
7	应付账款	405,975,777.05	9.68	342,913,273.66	8.97	18.39
8	预收款项	67,587,264.82	1.61	96,823,022.42	2.53	-30.20
9	应付职工薪酬	24,688,872.40	0.59	63,518,464.35	1.66	-61.13
10	其他应付款	98,641,033.16	2.35	68,151,671.15	1.78	44.74

说明：1、总资产比期初增长9.75%，主要是本期净利润增加所致。

2、应收票据比期初增长193.61%，主要是本期银行承兑汇票收款增加所致。

3、应收账款比期初增长26.60%，主要是本公司之子公司为扩大销售部分采用信用销售尚未收回的货款增加所致。

4、长期股权投资比期初增长112.90%，主要是本公司之子公司同仁堂科技下属合营企业本期不再纳入合并报表所致。

5、在建工程比期初下降78.03%，主要是本公司之子公司北京同仁堂国药有限公司香港中药制造厂在建工程结转固定资产所致。

6、短期借款比期初减少28.81%，主要是本公司之子公司同仁堂科技归还短期借款所致。

7、应付账款比期初增长18.39%，主要是采购总量增加应付未付的货款相应上升所致。

8、预收款项比期初减少30.20%，主要是与其相对应的货物已发出形成本期销售所致。

9、应付职工薪酬比期初减少61.13%，主要是职工薪酬中的福利费按照规定据实列支，不再按工资总额相应比例提取所致。

10、其他应付款比期初增长44.74%，主要是本公司之子公司同仁堂科技的广告费和工程款等增加所致。

（2）费用状况　　单位：人民币元

项　　目	2007 年	2006 年	增减%
销售费用	445,017,231.70	391,920,999.26	13.55
财务费用	10,244,655.73	8,996,251.93	13.88
所得税费用	63,994,916.19	56,442,783.18	13.38

说明：1、销售费用比去年同期增长 13.55%,主要是收入增长与其相关的推广费用上升所致。

2、财务费用比去年同期增长 13.88%,主要是报告期内本公司及子公司汇兑损益增加所致。

3、所得税费用比去年同期增长 13.38%,主要是本年利润总额增加所致。

（3）现金流状况　　单位：人民币元

项　　目	2007 年	2006 年	增减(-)%
经营活动产生的现金流量净额	121,020,805.40	384,711,395.29	－68.54
筹资活动产生的现金流量净额	10,752,086.77	-217,482,849.33	104.94
现金及现金等价物净增加额	83,511,317.32	123,578,791.97	-32.42

说明：1、经营活动产生的现金流量净额比上年同期减少 68.54%，主要是本期销售使用银行承兑汇票结算增加所致。

2、筹资活动产生的现金流量净额上年同期增长 104.94%，主要是本公司之子公司同仁堂科技增发股票募集资金所致。

3、现金及现金等价物净增加额比上年同期减少 32.42%，主要是本期经营活动产生的现金流量净额比上年同期减少较多所致。

3、主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析

（1）北京同仁堂科技发展股份有限公司（以下简称同仁堂科技公司）在香港联合交易所有限公司创业板市场挂牌上市，注册资本 19,600 万元，本公司所持股份占其总股本的 51.02%。同仁堂科技公司主要业务范围是医药技术开发、技术咨询、制造、销售中成药及研究生物制剂，产品以颗粒剂（冲剂）、水蜜丸剂、片剂、软胶囊剂四种剂型为主，主要产品有六味地黄丸、牛黄解毒片、感冒清热颗粒和感冒软胶囊等。

报告期内同仁堂科技公司实现营业收入 114,467.65 万元，同比增长 9.56%；净利润 14,985.68 万元，同比增长 2.23%；期末总资产 173,519.57 万元。

（2）北京同仁堂哈尔滨药店有限责任公司注册资本为 600 万元，其中本公司投资占 51%。2007 年该公司实现营业收入 2,947.43 万元，净利润 105.73 万元，期末总资产 1,008.50 万元。

（3）北京同仁堂青岛药店有限责任公司注册资本 300 万元，其中本公司投资占 51%。2007 年该公司实现营业收入 3,606.39 万元，净利润 121.57 万元，期末总资产 1,547.39 万元。

（4）北京同仁堂天然药物有限公司注册资本为 5,000 万元，其中本公司投资占 51%。2007 年该公司实现营业收入 2,082.40 万元，净利润 419.22 万元，期末总资产 6,492.42 万元。

（5）深圳北京同仁堂星辰药店有限责任公司注册资本为 200 万元，其中本公司投资占 51%。2007 年实现营业收入 5,540.94 万元，净利润 375.39 万元，期末总资产 1,861.56 万元。

（二）对公司未来发展的展望

1、行业发展趋势和市场竞争局面

党的十七大把“人人享有基本医疗卫生服务”作为全面建设小康社会的重要奋斗目标之一，明确了今后一个时期卫生事业改革发展的主要任务，以新型农村合作医疗和城镇居民基本医疗保险为主要内容的医保扩容，将给医药行业带来巨大的市场拉动。同时国家药监部门对药品注册申请严格把关、开展药品批准文号清查、提高 GMP 认证标准、关停问题企业等一系列措施，有利于行业集中度的提高。十七大报告强调要坚持中西医并重，扶持中医药和民族医药事业发展，这为中医药的加速发展带来了新的机遇。在国务院中医药工作部际协调机制下，国家中医药管理局与各部委协作，出台了一系列有利于中医药事业发展的政策措施。在财政部支持下，用于保持和发挥中医药特色优势建设项目的补助资金由 2006 年的 3 亿元增加到 6 亿元。针对中医药事业的新要求、新思路、新举措都为行业未来发展奠定了有利的基础，营造了良好的氛围，并将推进行业加速发展。

随着国内医疗体制改革不断深化，医疗保险扩容带来巨大的市场空间，但是同时药品监管更趋严格，多项新制订的医政、药政实施，对于医药企业的要求不断提高，一段时期内市场竞争仍将保持激烈状态，对于相关政策的把握能力、企业自身研发创新能力、对产品成本的控制能力、对流通环节的控制能力直至对终端市场的占有能力，都将成为企业在市场竞争中能否胜出的决定因素。

2、公司发展面临的机遇和挑战

在党的十七大上，“坚持中西医并重”和“扶持中医药和民族医药事业发展”写入十

七大报告，温家宝总理强调要“大力扶持中医药和民族医药发展，充分发挥祖国传统医药在防病治病中的重要作用”，吴仪副总理要求“推进继承创新，发挥特色优势，坚定不移地发展中医药事业”，“坚定不移地大力扶持和发展中医药事业”，卫生部制定的《卫生事业发展“十一五”规划纲要》明确指出：我国将大力发展中医药事业，充分发挥中医药特色优势和重要作用。纲要提出：制定扶持中医药发展的政策措施，加大政府对中医药事业的投入，全面实施名院、名科、名医和名厂、名店、名药的发展战略。这种前所未有的对中医药事业的高度重视必然为中药企业的发展创造良好的环境。同时，医保扩容和政府提高产业集中度的导向，都为公司今后发展创造了机会。

公司面临的挑战：国内整体经济增长出现过热趋势，通货膨胀压力加大，生产要素价格都出现不同幅度上升。生产所用主要中药原材料整体价格持续上涨，生产辅料价格上涨，由于石油涨价而导致的相关包装材料价格和运费上涨，国内煤炭价格已经大幅攀升，公司动力成本随之上升。公司主要产品大多进入国家医疗保险目录，因此价格纳入政府定价管理范围，在成本上升的情况下，单位产品利润空间面临较大压力。中药 OTC 零售市场竞争将更加激烈，对终端市场的争夺将使公司营销策略面临严峻考验。08 年国内将实施从紧的货币政策，由此带来的现金流问题不容忽视，公司现行销售政策将有可能使公司扩大销售规模面临较大挑战。

公司将不断提高专业化水平以及中成药研发创新能力，继续加强成本管理，压缩费用，寻找有效扩大销售规模的途径，严格控制风险，稳健运营，进一步提高管理水平保证良好的资产质量和经营质量，实现长期、稳定、健康发展。

3、新年度的业务发展计划

2008 年，本公司仍将以 “创新发展、创新机制、创新文化”为指导思想，总结和巩固上市十年的经验，立足企业基础建设，充分发挥公司优势，以经营质量和资产质量的“双提高”促进企业整体实力的增强。

（1）确保经营质量，维护市场秩序，提升获利空间

加强市场分析和调研，选择重点品种、常年销售品种，组织营销人员有针对性地制定品种营销方案并做好销售目标的规划，按步实施以确保经营的质量。加强对现有经销商和终端网络的引导、管理和调控，充分利用现有资源，拓宽销售平台，扩大公司品种的认知度，做好推广工作。坚持维护市场秩序，组织专门人员对市场环节进行监控，坚定有效地执行经营政策。

（2）继续深入挖潜，加强成本控制，坚持降低“五高”

严格执行市场需求订单制，合理安排生产，进一步优化库存结构，降低市场风险。提高机械化水平、改进工艺、保持严格的质量控制，提高产品竞争力。继续完善降低“五高”成本的各项制度，建立降“五高”长效机制。

（3）深化内部管理，完善监督考核，提高管理效益

继续完善各项基础管理制度，充分发挥质量派出人员、财务派出人员的作用，强化安全管理和加强内部审计。协调信息沟通和工作衔接，确保工作流程各个环节的顺畅。深化监督考核机制，将考评与职工收入相结合，对于营销人员强调品种目标与区域责任的结合，责任到位，坚持年度考核，提高员工的风险意识和竞争意识。

（4）增强法律意识，做好宣传教育，提升品牌影响力

重点做好全员的法律法规教育工作，提高法律意识。加强对公司品牌的维护宣传工作，增强员工的企业责任感。制定有效措施，加强对经销商的管理，杜绝违法广告。通过合法有效的方式进行宣传工作，提高公司品牌的影响力。

2008 年公司工作主题是继续以“三个创新”为指导，以做长、做强、做大同仁堂为

目标，以确保经营质量和资产质量为前提，努力提高公司获利能力、提高经济效益，坚持降五高成本，扩大销售规模，促进公司的持续稳定发展。

4、公司面临风险因素的分析

（1）政策风险

政府解决“看病贵”重点还将从价格上进行干预，药价下降将是持续趋势，政府有关部门对药价的控制可能逐渐由单纯的行政控制手段，转向从扩大定价范围、制定合理差比价、划分中央和省级定价权限、限制流通环节加价等十个方面对现行药品定价和管理机制进行调整。

对于纳入医保目录的产品，依照现行中成药非处方药定价政策，公司组织专人积极与各地发改委及物价部门沟通协商，尽力使公司产品“优质优价”的特点得以体现。公司将充分利用政府大力扶持中医药事业所出台的各种有利政策，争取更多层面的支持。此外，公司将积极运作推广自定价产品，使产品结构进一步完善。公司将继续致力于市场份额的扩大，通过提高市场占有率，形成规模效应，提升企业市场竞争力。

（2）原材料风险

随着国际市场对于国内中药材的需求持续增加，国内健康产业不断发展壮大，中药原材料供求矛盾依然突出。国内生态环境不容乐观，一些物种濒危，中药资源生物多样性锐减，政府已经对受保护的部分动植物原料在使用和贸易上进行了管制和限制，并且纳入政府管制的这类原材料正在逐年增加；由于环境因素以及人工栽培技术水平较低等原因，部分中药材质量堪忧；全球性的气候恶化，突发性自然灾害严重影响中药植物生长，导致中药材市场价格波动加剧。

国家为了扶持中药材种植行业，已规定中药材种植企业可以免于缴纳企业所得税。公司一方面将继续加强自有原材料种植基地建设，以控制药材质量、防范市场短缺风险，一方面有计划地进行原材料储备，减少市场供应量波动影响。此外，还对部分濒危及受管制原材料替代品的开发进行深入研究，积极寻求理想的替代品，保证未来公司的正常生产。

（3）市场风险

国家医药政策带来市场机会，但同时企业间的竞争也更加激烈，加之目前对国内医药流通市场监管力度有待加强，使得公司一段时期内开发市场的难度依然较大。公司现有主导品种增长逐渐趋于平缓，后续品种的规划及其市场占有情况将决定今后时期公司的市场地位。

公司一方面积极利用政策，努力覆盖空白市场，加大营销力度，提高产品终端市场占有率，一方面深入研究品种资源，科学规划产品周期，着重培育优势品种、特色品种，依靠科研提升产品市场竞争力。

（4）应收账款及票据风险

公司 2007 年末应收账款占总资产的比例为 8.1%，同比增长 1.08 个百分点。本公司由于实施现款销售和授信额度相结合的回款政策，因而对于应收账款控制力度较大。但是子公司目前销售回款周期较长，因而在一定时期内，应收账款在资产总额中仍将保持一定的比例，有可能给公司带来呆坏账风险。此外由于银根紧缩而影响经销商资金状况，以票据支付的比例大大增加，虽然都为银行承兑汇票，但是也具有一定风险。

公司将继续严格执行应收账款季末结零制度，并要求子公司严格控制风险，严格控制回款时间，公司还将进一步采取措施控制票据的支付比例，尽量降低风险。

（5）国内宏观经济调控及人民币汇率变化风险

2008 年政府已经明确将要“松财政、紧货币”，以抑制通胀、防范金融风险。信贷收紧使得中小银行的银根紧张、一些企业资金压力加大，也势必影响到医药行业流通环节资

金面。此外人民币继续升值的预期也将是不争的事实，对于公司出口业务会产生不利影响。

5、资金需求及筹措

公司未来几年内将没有重大资本支出，公司在实施 2008 年工作计划和经营目标的过程中，正常生产经营、开拓市场销售业务及科研等产生的资金需求，通过公司正常销售回款及银行短期借款即可满足。

（三）公司投资情况

1、报告期内投资情况

截止 2007 年 12 月 31 日，本公司长期股权投资余额为 4,957.15 万元，比期初增加 2,628.72 万元，增长 112.90%。主要是本公司之子公司同仁堂科技下属合营企业本期不再纳入合并报表所致。

长期股权投资：

公司名称	主要业务	投资比例
北京同仁堂广州药业有限公司	药品零售	50%
北京同仁堂保定药店	药品零售	50%
北京同仁堂麦尔海生物技术有限公司	生物制品及中西药的技术开发等	60%
北京同仁堂（马）有限公司	药品销售	60%
北京同仁堂（加拿大）有限公司	药品销售	51%
北京同仁堂（澳门）有限公司	药品销售等	51%
北京同仁堂（印尼）有限公司	药品销售等	50%
北京同仁堂(泰国)有限公司	药品销售等	49%
北京同仁堂福建药业连锁有限公司	药品销售等	49%
中投信用担保有限公司	信用担保	1%

2、报告期内无募集资金使用项目。

报告期内本公司之子公司同仁堂科技在香港实施增发，募集资金净额约 23,160 万元港币，主要用于终端网络建设。

3、报告期内自有资金投资情况

（1）子公司同仁堂科技之子公司北京同仁堂通科药业有限公司煮提车间工程，报告期内投入资金 850.29 万元，项目尚未完工。

（2）子公司同仁堂科技之子公司北京同仁堂国药有限公司生产基地建设工程，报告期内投入资金 206.69 万元，项目已基本完工。

（四）北京京都会计师事务所有限责任公司对本公司 2007 年度财务报告出具了标准无保留的审计意见。

公司无会计政策、会计估计变更或者重要前期差错更正。

由于执行新会计准则而对 2007 年 1 月 1 日股东权益进行差异调节的情况详见报告全文报表附注十四.2。

（五）董事会日常工作情况

1、报告期内董事会会议情况及决议内容

报告期内共召开六次董事会会议，时间及届次如下：

（1）于 2007 年 3 月 23 日在本公司会议室召开第四届董事会第五次会议，本次会议决议公告刊登于 2007 年 3 月 27 日《中国证券报》、《上海证券报》。

（2）于 2007 年 4 月 26 日在本公司会议室召开第四届董事会第六次会议，本次会议决议公告刊登于 2007 年 4 月 28 日《中国证券报》、《上海证券报》。

（3）于 2007 年 6 月 20 日在本公司会议室召开第四届董事会第七次会议，本次会议决议公告刊登于 2007 年 6 月 21 日《中国证券报》、《上海证券报》。

（4）于 2007 年 8 月 17 日在本公司会议室召开第四届董事会第八次会议，本次会议决议公告刊登于 2007 年 8 月 21 日《中国证券报》、《上海证券报》。

（5）于 2007 年 10 月 29 日在本公司会议室召开第四届董事会第九次会议，本次会议决议公告刊登于 2007 年 10 月 30 日《中国证券报》、《上海证券报》。

（6）于 2007 年 12 月 27 日在本公司会议室召开第四届董事会第十次会议，本次会议决议公告刊登于 2007 年 12 月 28 日《中国证券报》、《上海证券报》。

2、董事会对股东大会决议的执行情况

报告期内公司利润分配方案实施情况

根据 2006 年年度股东大会决议，2006 年本公司实现净利润 156,021,181.88 元，按 10%提取法定盈余公积 25,503,056.10 元（含子公司提取额），加年初未分配利润 714,564,285.41 元，减去 2005 年利润分配已向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税）共计 108,505,491.85 元，2006 年度可供股东分配利润为 736,576,919.34 元。公司以 2006 年末总股本 434,021,898 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元(含税)，即每股派发现金红利 0.15 元(含税)，共计派发现金 65,103,291.67 元，剩余 671,473,627.67 元结转下一年度。此方案于 2007 年 7 月 10 日实施，红利发放日为 7 月 16 日。

分红派息实施公告刊登于 2007 年 7 月 2 日的《中国证券报》和《上海证券报》。

3、截至报告期末公司尚未设立董事会专门委员会，公司第四届董事会第八次会议已经审议通过了关于建议设立董事会专门委员会的议案，待提交 2007 年度股东大会审议通过后即实施设立。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

分行业	营业收入（万元）	比上年同期增减(%)	营业成本（万元）	比上年同期增减(%)	营业利润率(%)	营业利润率比上年同期增减
中药	268,809.58	12.17	161,154.91	12.78	13.32	增加 1.81 个百分点
分产品						
六味地黄丸系列	32,702.45	-1.70	16,678.25	-0.82	20.90	增加 0.02 个百分点

6.3 主营业务分地区情况

地区分类	营业收入（万元）	营业收入比上年增减（%）
国内	249,749.18	11.99
海外	20,535.91	14.77

6.4 募集资金使用情况

□适用 √不适用

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

√适用 □不适用

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
子公司同仁堂科技之子公司北京同仁堂通科药业有限公司煮提车间工程	7,500 万元	82%	尚未产生收益
子公司同仁堂科技之子公司北京同仁堂国药有限公司生产基地建设工程	15,000 万港币	97%	尚未产生收益
合计	22,570.5 万元	—	尚未产生收益

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配及资本公积金转增股本预案

经北京京都会计师事务所有限责任公司审计，2007年本公司按照母公司报表实现净利润183,753,089.94元，按10%提取法定盈余公积18,375,308.99元，加年初未分配利润576,131,625.58元，减去2006年利润分配已向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税）共计65,103,291.67元，2007年度可供股东分配利润为676,406,114.86元。公司拟以2007年末总股本434,021,898股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元(含税)。

经北京京都会计师事务所有限责任公司审计，截止2007年12月31日本公司按照母公司报表资本公积为720,564,947.29元。公司拟以2007年末总股本434,021,898股为基数，向全体股东实施资本公积金转增股本，每10股转增2股，共计转增86,804,380股。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□适用 √不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

□适用 √不适用

7.2 出售资产

□适用 √不适用

7.3 重大担保

□适用 √不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√适用 □不适用 单位：万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例%	交易金额	占同类交易金额的比例%
北京同仁堂广州药业有限公司	1,207.67	0.45	-	-
北京同仁堂(泰国)有限公司	193.67	0.07	-	-

中国北京同仁堂集团粤东有限公司	4,561.20	1.69	876.80	0.76
北京同仁堂生物制品开发有限公司	-	-	299.13	0.26
北京同仁堂制药有限公司	1,909.73	0.71	170.92	0.15
北京同仁堂鸿日药业有限公司	-	-	110.84	0.10
北京同仁堂商业投资发展有限责任公司	4,625.73	1.71	582.76	0.51
北京同仁堂药材有限责任公司	-	-	2,122.14	1.85
北京同仁堂健康药业股份有限公司	-	-	1,043.76	0.91
北京同仁堂健康药品经营有限公司	1,857.40	0.69	1,629.66	1.42
合　计	14,355.40	5.32	6,836.01	5.96

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额为14,355.40万元。

7.4.2 关联债权债务往来

√适用　□不适用　　单位：人民币万元

关联方	向关联方提供资金		关联方向公司提供资金	
	发生额	余额	发生额	余额
中国北京同仁堂集团粤东有限公司	-	-	20.00	20.00
北京同仁堂健康药业股份有限公司	-	-	53.50	53.50
合　计	-	-	73.50	73.50

7.5　委托理财

□适用　√不适用

7.6　承诺事项履行情况

√适用　□不适用

本公司已于2005年内实施完毕股权分置改革，本公司控股股东中国北京同仁堂（集团）有限责任公司承诺：所持同仁堂股份自获得上市流通权之日起，在十二个月内不上市交易或者转让；在前项承诺期期满后，在二十四个月内，也不通过交易所挂牌交易出售股份或转让(如实施股权激励向管理层转让股份，按国家有关政策法规执行，不受此限制)。

报告期内中国北京同仁堂（集团）有限责任公司严格履行上述承诺。

7.7　重大诉讼仲裁事项

□适用　√不适用

7.8　其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

□适用　√不适用

7.8.2　持有其他上市公司股权情况

□适用　√不适用

7.8.3　持有非上市金融企业股权情况

□适用　√不适用

7.8.4　买卖其他上市公司股份的情况

□适用　√不适用

§8 监事会报告

本公司监事会认为公司依法运作、公司财务情况、公司募集资金使用、公司收购、出售资产交易和关联交易方面不存在问题。

§9 财务报告

9.1　审计意见

审计报告	□未经审计　　√审计
审计意见	√标准无保留意见　　□非标意见

审计报告

北京京都审字（2008）第 0640 号

北京同仁堂股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的北京同仁堂股份有限公司（以下简称同仁堂公司）财务报表，包括 2007 年 12 月 31 日的公司及合并资产负债表，2007 年度的公司及合并利润表、公司及合并现金流量表、公司及合并股东权益变动表和财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

按照企业会计准则的规定编制财务报表是同仁堂公司管理层的责任。这种责任包括：（1）设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；（2）选择和运用恰当的会计政策；（3）作出合理的会计估计。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，同仁堂公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了同仁堂公司 2007 年 12 月 31 日的财务状况以及 2007 年度的经营成果和现金流量。

北京京都会计师事务所有限责任公司　　中国注册会计师　苏金其

中国·北京　　中国注册会计师　范林会

2008 年 3 月 21 日

9.2　披露比较式合并及母公司的资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表

合并资产负债表

编制单位：北京同仁堂股份有限公司　　单位：人民币元

项　　目	附注	2007 年 12 月 31 日	2006 年 12 月 31 日
流动资产:			
货币资金	八、1	889,309,064.86	805,797,747.54
交易性金融资产			
应收票据	八、2	235,585,929.75	80,238,922.05
应收账款	八、3	339,918,440.25	268,492,556.98
预付款项	八、4	24,317,308.65	22,363,713.19
应收利息			
应收股利			
其他应收款	八、5	16,582,129.99	15,939,711.49
存货	八、6	1,501,477,547.58	1,381,330,720.37
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		**3,007,190,421.08**	**2,574,163,371.62**
非流动资产:			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	八、7	49,571,450.02	23,284,291.53
投资性房地产			
固定资产	八、8	1,072,326,840.50	1,132,405,290.45
在建工程	八、9	6,321,407.03	28,770,571.78
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	八、10	51,814,539.41	57,032,958.68
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	八、11	1,790,940.96	128,181.65
递延所得税资产	八、12	5,660,959.16	6,240,773.85
其他非流动资产			
非流动资产合计		**1,187,486,137.08**	**1,247,862,067.94**
资产总计		**4,194,676,558.16**	**3,822,025,439.56**
流动负债:			
短期借款	八、14	173,000,000.00	243,000,000.00
交易性金融负债			
应付票据			

应付账款	八、15	405,975,777.05	342,913,273.66
预收款项	八、16	67,587,264.82	96,823,022.42
应付职工薪酬	八、17	24,688,872.40	63,518,464.35
应交税费	八、18	22,319,507.80	20,214,456.47
应付利息			
应付股利	八、19	128,876.35	30,876.35
其他应付款	八、20	98,641,033.16	68,151,671.15
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		**792,341,331.58**	**834,651,764.40**
非流动负债:			
长期借款			
应付债券			
长期应付款	八、21	500,930.08	508,314.68
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债	八、22	21,487,669.05	27,741,576.43
非流动负债合计		21,988,599.13	28,249,891.11
负债合计		**814,329,930.71**	**862,901,655.51**
股东权益:			
股本	八、23	434,021,898.00	434,021,898.00
资本公积	八、24	909,886,967.33	807,043,207.68
减：库存股			
盈余公积	八、25	244,276,497.98	225,901,188.99
未分配利润	八、26	1,085,590,031.58	936,177,489.69
外币报表折算差额		-13,015,078.71	-1,149,370.09
归属于母公司股东权益合计		2,660,760,316.18	2,401,994,414.27
少数股东权益	八、27	719,586,311.27	557,129,369.78
股东权益合计		**3,380,346,627.45**	**2,959,123,784.05**
负债和股东权益总计		**4,194,676,558.16**	**3,822,025,439.56**

公司负责人：张生瑜　　主管会计工作负责人：冯智梅　　会计机构负责人：吕晓洁

母公司资产负债表

编制单位：北京同仁堂股份有限公司　　单位：人民币元

项　　目	附注	2007 年 12 月 31 日	2006 年 12 月 31 日
流动资产:			
货币资金		529,010,300.27	472,059,565.80
交易性金融资产			
应收票据		119,568,519.09	13,859,927.37
应收账款	八、3	159,991,096.72	158,342,633.43
预付款项		8,736,086.52	6,359,048.44
应收利息			
应收股利			
其他应收款	八、5	63,348,283.86	61,450,395.34
存货		778,335,780.55	785,051,814.77
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		**1,658,990,067.01**	**1,497,123,385.15**
非流动资产:			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	八、7	233,238,050.15	236,919,400.25
投资性房地产			
固定资产		575,158,271.35	618,711,120.76
在建工程		525,756.00	
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		281,094.15	478,538.79
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		3,541,913.75	3,067,161.90
其他非流动资产			
非流动资产合计		**812,745,085.40**	**859,176,221.70**
资产总计		**2,471,735,152.41**	**2,356,299,606.85**
流动负债:			
短期借款		158,000,000.00	158,000,000.00
交易性金融负债			
应付票据			
应付账款		147,739,393.12	143,411,246.00
预收款项		41,133,622.50	25,199,012.69

应付职工薪酬		7,195,930.16	28,252,515.11
应交税费		11,162,018.84	10,788,531.41
应付利息			
应付股利			
其他应付款		23,838,935.87	18,165,702.24
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		**389,069,900.49**	**383,817,007.45**
非流动负债:			
长期借款			
应付债券			
长期应付款			
专项应付款			
预计负债			
递延所得税负债			
其他非流动负债		7,395,793.79	15,862,939.54
非流动负债合计		7,395,793.79	**15,862,939.54**
负债合计		**396,465,694.28**	**399,679,946.99**
股东权益:			
股本		434,021,898.00	434,021,898.00
资本公积		720,564,947.29	720,564,947.29
减：库存股			
盈余公积		244,276,497.98	225,901,188.99
未分配利润		676,406,114.86	576,131,625.58
外币报表折算差额			
归属于母公司股东权益合计		2,075,269,458.13	1,956,619,659.86
少数股东权益			
股东权益合计		**2,075,269,458.13**	**1,956,619,659.86**
负债和股东权益总计		**2,471,735,152.41**	**2,356,299,606.85**

公司负责人：张生瑜　　主管会计工作负责人：冯智梅　　会计机构负责人：吕晓洁

合并利润表

编制单位：北京同仁堂股份有限公司　　单位：人民币元

项　　目	附注	2007 年度	2006 年度
一、营业收入	八、28	**2,702,850,939.13**	**2,409,060,204.55**
减：营业成本	八、28	1,613,257,135.37	1,430,146,518.56
营业税金及附加	八、29	32,846,111.19	36,940,133.04
销售费用		445,017,231.70	391,920,999.26
管理费用		218,379,561.60	218,540,599.20
财务费用		10,244,655.73	8,996,251.93
资产减值损失	八、30	19,015,897.41	43,787,356.41
加：公允价值变动收益(损失以“-”号填列)			
投资收益(损失以“-”号填列)	八、31	2,798,950.61	1,286,435.94
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		2,834,434.56	543,835.85
二、营业利润(损失以“-”号填列)		**366,889,296.74**	**280,014,782.09**
加：营业外收入	八、32	12,642,026.68	13,392,528.33
减：营业外支出	八、34	2,935,870.58	3,440,024.10
其中：非流动资产处置损失		1,031,331.73	491,203.98
三、利润总额(损失以“-”号填列)		**376,595,452.84**	**289,967,286.32**
减：所得税费用	八、35	63,994,916.19	56,442,783.18
四、净利润(损失以“-”号填列)		**312,600,536.65**	**233,524,503.14**
归属于母公司所有者的净利润		232,891,142.55	156,422,355.53
少数股东损益		79,709,394.10	77,102,147.61
同一控制下企业合并的被合并方在合并前实现的净利润			
五、每股收益	八、36		
（一）基本每股收益		0.537	0.36
（二）稀释每股收益			

公司负责人：张生瑜　　主管会计工作负责人：冯智梅　　会计机构负责人：吕晓洁

母公司利润表

编制单位：北京同仁堂股份有限公司　　单位：人民币元

项　　目	附注	2007 年度	2006 年度
一、营业收入	八、28	**1,215,628,500.64**	**1,095,149,294.61**
减：营业成本		739,558,034.85	692,041,105.76
营业税金及附加		20,177,900.13	24,983,404.56
销售费用		225,229,136.22	171,333,739.42
管理费用		65,066,085.81	74,406,296.87
财务费用		5,888,198.04	4,639,206.47
资产减值损失		5,670,196.40	38,547,994.84
加：公允价值变动收益(损失以“-”号填列)			
投资收益(损失以“-”号填列)	八、31	48,795,649.90	54,037,124.61
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		1,818,649.90	642,024.52
二、营业利润(损失以“-”号填列)		**202,834,599.09**	**143,234,671.30**
加：营业外收入		8,421,061.42	636,348.42
减：营业外支出		2,026,166.66	3,221,082.84
其中：非流动资产处置损失		244,659.30	433,200.23
三、利润总额(损失以“-”号填列)		**209,229,493.85**	**140,649,936.88**
减：所得税费用		25,476,403.91	22,314,925.91
四、净利润(损失以“-”号填列)		**183,753,089.94**	**118,335,010.97**
归属于母公司所有者的净利润		183,753,089.94	118,335,010.97
少数股东损益			
同一控制下企业合并的被合并方在合并前实现的净利润			
五、每股收益			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			

公司负责人：张生瑜　　主管会计工作负责人：冯智梅　　会计机构负责人：吕晓洁

合并现金流量表

编制单位：北京同仁堂股份有限公司

单位：人民币元

项　　目	附注	2007 年度	2006 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,259,345,780.87	2,334,362,995.97
收到的税费返还		12,043,662.93	11,535,236.62
收到其他与经营活动有关的现金	八、37	15,465,641.87	38,920,578.70
经营活动现金流入小计		2,286,855,085.67	2,384,818,811.29
购买商品、接受劳务支付的现金		1,106,072,766.23	911,647,716.91
支付给职工以及为职工支付的现金		392,783,995.26	384,069,346.56
支付的各项税费		331,744,725.24	334,525,168.96
支付其他与经营活动有关的现金	八、38	335,232,793.54	369,865,183.57
经营活动现金流出小计		2,165,834,280.27	2,000,107,416.00
经营活动产生的现金流量净额		**121,020,805.40**	**384,711,395.29**
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		4,321,301.95	14,777,811.37
取得投资收益收到的现金		1,354,785.66	1,500,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		538,320.76	23,224,106.78
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		600,000.00	
收到其他与投资活动有关的现金	八、39	14,385,634.63	11,521,807.58
投资活动现金流入小计		21,200,043.00	51,023,725.73
购置固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		43,686,488.41	90,133,290.30
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		721,844.10	
支付其他与投资活动有关的现金	八、40	15,528,009.29	
投资活动现金流出小计		59,936,341.80	90,133,290.30
投资活动产生的现金流量净额		**-38,736,298.80**	**-39,109,564.57**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		226,418,819.14	1,960,000.00
其中:子公司吸收少数股东权益性投资收到的现金			
取得借款收到的现金		243,000,000.00	195,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			2,007,217.00
筹资活动现金流入小计		469,418,819.14	198,967,217.00
偿还债务支付的现金		313,000,000.00	245,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		119,165,772.47	169,936,068.32
其中:子公司支付少数股东的现金股利			
其中:子公司减资支付给少数股东的现金			
支付其他与筹资活动有关的现金	八、41	26,500,959.90	1,513,998.01
筹资活动现金流出小计		458,666,732.37	416,450,066.33

筹资活动产生的现金流量净额		**10,752,086.77**	**-217,482,849.33**
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		**-9,525,276.05**	**-4,540,189.42**
五、现金及现金等价物净增加额		**83,511,317.32**	**123,578,791.97**
加：期初现金及现金等价物余额		805,797,747.54	682,218,955.57
六、期末现金及现金等价物余额		**889,309,064.86**	**805,797,747.54**

公司负责人：张生瑜　　主管会计工作负责人：冯智梅　　会计机构负责人：吕晓洁

母公司现金流量表

编制单位：北京同仁堂股份有限公司　　单位：人民币元

项　　目	附注	2007 年度	2006 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,000,363,363.46	1,173,937,462.00
收到的税费返还		8,910,742.87	8,416,197.87
收到其他与经营活动有关的现金		9,762,743.79	11,695,495.96
经营活动现金流入小计		1,019,036,850.12	1,194,049,155.83
购买商品、接受劳务支付的现金		423,692,354.83	437,052,928.84
支付给职工以及为职工支付的现金		202,560,533.61	203,908,651.04
支付的各项税费		166,921,867.92	169,270,810.90
支付其他与经营活动有关的现金		143,259,111.01	125,219,393.98
经营活动现金流出小计		936,433,867.37	935,451,784.76
经营活动产生的现金流量净额		**82,602,982.75**	**258,597,371.07**
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			14,777,811.37
取得投资收益收到的现金		49,427,000.00	54,152,500.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		55,450.00	23,132,074.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		3,050,000.00	
收到其他与投资活动有关的现金		6,229,251.71	4,571,741.02
投资活动现金流入小计		58,761,701.71	96,634,126.39
购置固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		7,193,208.57	14,992,651.22
投资支付的现金			40,105,710.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		7,193,208.57	55,098,361.22
投资活动产生的现金流量净额		**51,568,493.14**	**41,535,765.17**
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中:子公司吸收少数股东权益性投资收到的现金			
取得借款收到的现金		158,000,000.00	110,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			2,007,217.00
筹资活动现金流入小计		158,000,000.00	112,007,217.00
偿还债务支付的现金		158,000,000.00	160,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		73,974,722.17	118,646,772.85
其中:子公司支付少数股东的现金股利			
其中:子公司减资支付给少数股东的现金			
支付其他与筹资活动有关的现金		734,503.88	498,561.79

筹资活动现金流出小计		232,709,226.05	279,145,334.64
筹资活动产生的现金流量净额		-74,709,226.05	-167,138,117.64
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-2,511,515.37	-1,242,062.70
五、现金及现金等价物净增加额		56,950,734.47	131,752,955.90
加：期初现金及现金等价物余额		472,059,565.80	340,306,609.90
六、期末现金及现金等价物余额		529,010,300.27	472,059,565.80

公司负责人：张生瑜　　主管会计工作负责人：冯智梅　　会计机构负责人：吕晓洁

合并所有者权益变动表

编制单位：北京同仁堂股份有限公司　　单位：人民币元

项　目	2007 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	434,021,898.00	808,665,020.10		419,745,750.73	736,576,919.34	-1,149,370.09		2,397,860,218.08
加：会计政策变更		-1,621,812.42		-193,844,561.74	199,600,570.35		557,129,369.78	561,263,565.97
前期差错更正								
二、本年年初余额	434,021,898.00	807,043,207.68		225,901,188.99	936,177,489.69	-1,149,370.09	557,129,369.78	2,959,123,784.05
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）		102,843,759.65		18,375,308.99	149,412,541.89	-11,865,708.62	162,456,941.49	421,222,843.40
（一）净利润					232,891,142.55		79,709,394.10	312,600,536.65
（二）直接计入所有者权益的利得和损失								
1．可供出售金融资产公允价值变动净额								
2．权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响								
3．与计入所有者权益项目相关的所得税影响								
4．其他						-11,865,708.62		-11,865,708.62
上述（一）和（二）小计					232,891,142.55	-11,865,708.62	79,709,394.10	300,734,828.03
（三）所有者投入和减少资本								
1．所有者投入资本		102,843,759.65					115,867,547.39	218,711,307.04
2．股份支付计入所有者权益的金额								
3．其他								
（四）利润分配								

1．提取盈余公积				18,375,308.99	-18,375,308.99			
2．对所有者（或股东）的分配					-65,103,291.67		-33,120,000.00	-98,223,291.67
3．其他								
（五）所有者权益内部结转								
1．资本公积转增股本								
2．盈余公积转增股本								
3．盈余公积弥补亏损								
4．其他								
四、本年年末余额	434,021,898.00	909,886,967.33		244,276,497.98	1,085,590,031.58	-13,015,078.71	719,586,311.27	3,380,346,627.45

项　　目	2006 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减:库存股	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	434,021,898.00	806,925,856.89		394,242,694.63	714,564,285.41	-283,268.34		2,349,471,466.59
加：会计政策变更		-1,621,812.42		-181,610,023.85	186,964,858.81		525,107,838.51	528,840,861.05
前期差错更正								
二、本年年初余额	434,021,898.00	805,304,044.47		212,632,670.78	901,529,144.22	-283,268.34	525,107,838.51	2,878,312,327.64
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）		1,739,163.21		13,268,518.21	34,648,345.47	-866,101.75	32,021,531.27	80,811,456.41
（一）净利润					156,422,355.53		77,102,147.61	233,524,503.14
（二）直接计入所有者权益的利得和损失								
1．可供出售金融资产公允价值变动净额								
2．权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响								
3．与计入所有者权益项目相关的所得税影响								

4．其他		1,739,163.21				-866,101.75		873,061.46
上述（一）和（二）小计		1,739,163.21			156,422,355.53	-866,101.75	77,102,147.61	234,397,564.60
（三）所有者投入和减少资本								
1．所有者投入资本								
2．股份支付计入所有者权益的金额								
3．其他								
（四）利润分配								
1．提取盈余公积				13,268,518.21	-13,268,518.21			
2．对所有者（或股东）的分配					-108,505,491.85		-45,080,616.34	-153,586,108.19
3．其他								
（五）所有者权益内部结转								
1．资本公积转增股本								
2．盈余公积转增股本								
3．盈余公积弥补亏损								
4．其他								
四、本年年末余额	434,021,898.00	807,043,207.68		225,901,188.99	936,177,489.69	-1,149,370.09	557,129,369.78	2,959,123,784.05

公司负责人：张生瑜　　主管会计工作负责人：冯智梅　　会计机构负责人：吕晓洁

母公司所有者权益变动表

编制单位：北京同仁堂股份有限公司　　单位：人民币元

	2007 年度					
	股本	资本公积	减：库存股	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	434,021,898.00	808,665,020.10		277,297,013.79	878,527,621.43	2,398,511,553.32
加：会计政策变更		-88,100,072.81		-51,395,824.80	-302,395,995.85	-441,891,893.46
前期差错更正						
二、本年年初余额	434,021,898.00	720,564,947.29		225,901,188.99	576,131,625.58	1,956,619,659.86

三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）				18,375,308.99	100,274,489.28	118,649,798.27
（一）净利润					183,753,089.94	183,753,089.94
（二）直接计入所有者权益的利得和损失						
1．可供出售金融资产公允价值变动净额						
2．权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响						
3．与计入所有者权益项目相关的所得税影响						
4．其他						
上述（一）和（二）小计					183,753,089.94	183,753,089.94
（三）所有者投入和减少资本						
1．所有者投入资本						
2．股份支付计入所有者权益的金额						
3．其他						
（四）利润分配						
1．提取盈余公积				18,375,308.99	-18,375,308.99	
2．对所有者（或股东）的分配					-65,103,291.67	-65,103,291.67
3．其他						
（五）所有者权益内部结转						
1．资本公积转增股本						
2．盈余公积转增股本						
3．盈余公积弥补亏损						
4．其他						
四、本年年末余额	434,021,898.00	720,564,947.29		244,276,497.98	676,406,114.86	2,075,269,458.13

	2006 年度					
	股本	**资本公积**	**减：库存股**	**盈余公积**	**未分配利润**	**所有者权益合计**
一、上年年末余额	434,021,898.00	806,925,856.89		260,554,600.15	847,853,657.14	2,349,356,012.18
加：会计政策变更		-88,100,072.81		-47,921,929.37	-268,283,032.47	-404,305,034.65

前期差错更正						
二、本年年初余额	434,021,898.00	718,825,784.08		212,632,670.78	579,570,624.67	1,945,050,977.53
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）		1,739,163.21		13,268,518.21	-3,438,999.09	11,568,682.33
（一）净利润					118,335,010.97	118,335,010.97
（二）直接计入所有者权益的利得和损失						
1．可供出售金融资产公允价值变动净额						
2．权益法下被投资单位其他所有者权益变动的影响						
3．与计入所有者权益项目相关的所得税影响						
4．其他		1,739,163.21				1,739,163.21
上述（一）和（二）小计		1,739,163.21			118,335,010.97	120,074,174.18
（三）所有者投入和减少资本						
1．所有者投入资本						
2．股份支付计入所有者权益的金额						
3．其他						
（四）利润分配						
1．提取盈余公积				13,268,518.21	-13,268,518.21	
2．对所有者（或股东）的分配					-108,505,491.85	-108,505,491.85
3．其他						
（五）所有者权益内部结转						
1．资本公积转增股本						
2．盈余公积转增股本						
3．盈余公积弥补亏损						
4．其他						
四、本年年末余额	434,021,898.00	720,564,947.29		225,901,188.99	576,131,625.58	1,956,619,659.86

公司负责人：张生瑜　　主管会计工作负责人：冯智梅　　会计机构负责人：吕晓洁

9.3　本公司于 2007 年 1 月 1 日起开始执行财政部于 2006 年颁布的《企业会计准则》，除此以外无其他会计政策、会计估计和核算方法的变更。

9.4　本公司无重大会计差错更正事项。

9.5　与最近一期年度报告相比，合并范围的变化情况。

报告期内北京同仁堂福建药业连锁有限公司、北京同仁堂大连医药有限责任公司、北京同仁堂麦尔海生物技术有限公司、北京同仁堂（马）有限公司、北京同仁堂（加拿大）有限公司、北京同仁堂（澳门）有限公司、北京同仁堂（印尼）有限公司、北京同仁堂（泰文隆）有限公司不纳入本公司合并范围。

北京同仁堂股份有限公司

董　事　会

二零零八年三月二十一日