北京同仁堂股份有限公司
2009 年年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司董事长顾海鸥先生、总经理高振坤先生、总会计师冯智梅女士、财务部部长吕晓洁女士声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	同仁堂
股票代码	600085
上市交易所	上海证券交易所
注册地址	北京经济技术开发区西环南路 8 号
办公地址	北京市崇文区东兴隆街 52 号、北京市崇文门外大街 42 号
邮政编码	100062
国际互联网网址	http://www.tongrentang.com
电子信箱	tongrentang@tongrentang.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贾泽涛	李泉琳
联系地址	北京市崇文区东兴隆街 52 号	北京市崇文区东兴隆街 52 号
电话	010-67020018	010-67020018
传真	010-67020018	010-67020018
电子信箱	jiazetao@tongrentang.com	liquanlin@tongrentang.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据 单位：人民币元

	2009 年	2008 年	本年比上年增减(%)	2007 年
营业收入	3,250,219,884.27	2,939,049,511.33	10.59	2,704,008,034.01
利润总额	460,377,113.84	415,931,939.66	10.69	374,445,086.04

归属于上市公司股东的净利润	285,610,659.98	258,946,471.84	10.30	234,748,570.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	280,901,475.51	253,194,500.59	10.94	228,446,373.22
经营活动产生的现金流量净额	627,689,915.82	422,789,931.64	48.46	120,630,724.65
	2009 年末	2008 年末	本年末比上年末增减(%)	2007 年末
总资产	4,922,265,936.42	4,550,072,456.13	8.18	4,219,591,913.46
所有者权益	3,036,307,481.58	2,854,747,507.60	6.36	2,645,138,518.79
归属于上市公司股东的每股净资产	5.830	5.481	6.37	5.079

3.2 主要财务指标 单位：人民币元

	2009 年	2008 年	本年比上年增减(%)	2007 年
基本每股收益	0.548	0.497	10.26	0.451
稀释每股收益	0.548	0.497	10.26	0.451
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.539	0.486	10.91	0.439
全面摊薄净资产收益率(%)	9.41	9.07	上升 0.34 个百分点	8.87
加权平均净资产收益率(%)	9.70	9.41	上升 0.29 个百分点	9.26
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率（%）	9.25	8.87	上升 0.38 个百分点	8.64
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	9.54	9.20	上升 0.34 个百分点	9.01
每股经营活动产生的现金流量净额	1.205	0.812	48.40	0.232
	2009 年末	2008 年末	本年末比上年末增减(%)	2008 年末
归属于上市公司股东的每股净资产	5.830	5.481	6.37	5.079

非经常性损益项目

√适用 □不适用 单位：人民币元

项 目	本期发生额
非流动性资产处置损益	80,720.98
政府补助	7,151,643.51
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-165,205.50
非经常性损益总额	7,067,158.99
减：非经常性损益的所得税影响数	950,951.89
非经常性损益净额	6,116,207.10
减：归属于少数股东的非经常性损益净影响数（税后）	1,407,022.63
归属于公司普通股股东的非经常性损益	4,709,184.47

采用公允价值计量的项目
□适用　　√不适用

3.3　境内外会计准则差异
□适用　　√不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1　股份变动情况表　　单位：股

	本次变动前		本次变动增减（＋，－）					本次变动后	
	数　量	比例%	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数　量	比例%
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份									
1、人民币普通股	520,826,278	100	－	－	－	－	－	520,826,278	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	520,826,278	100	－	－	－	－	－	520,826,278	100

4.1.1　限售股份变动情况表
□适用　　√不适用

4.2　前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表　　单位：股

股东总数（名）	67,539				
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例%	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	国有法人	55.24	287,723,416	0	0
长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金	其他	1.54	8,000,000	0	未知
易方达价值成长混合型证券投资基金	其他	0.99	5,143,807	0	未知
广发大盘成长混合型证券投资基金	其他	0.92	4,796,670	0	未知
广发小盘成长股票型证券投资基金	其他	0.79	4,103,684	0	未知
诺安股票证券投资基金	其他	0.51	2,674,578	0	未知

华泰证券股份有限公司	其他	0.46	2,402,747	0	未知
博时平衡配置混合型证券投资基金	其他	0.35	1,800,000	0	未知
嘉实沪深 300 指数证券投资基金	其他	0.33	1,694,692	0	未知
鸿阳证券投资基金	其他	0.29	1,499,964	0	未知

前 10 名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	287,723,416	人民币普通股
长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金	8,000,000	人民币普通股
易方达价值成长混合型证券投资基金	5,143,807	人民币普通股
广发大盘成长混合型证券投资基金	4,796,670	人民币普通股
广发小盘成长股票型证券投资基金	4,103,684	人民币普通股
诺安股票证券投资基金	2,674,578	人民币普通股
华泰证券股份有限公司	2,402,747	人民币普通股
博时平衡配置混合型证券投资基金	1,800,000	人民币普通股
嘉实沪深 300 指数证券投资基金	1,694,692	人民币普通股
鸿阳证券投资基金	1,499,964	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	持有公司 5%以上股份的股东——中国北京同仁堂（集团）有限责任公司，报告期末持有股份 287,723,416 股，无质押或冻结情况，与其他股东不存在关联关系或一致行动人关系。广发大盘成长混合型证券投资基金及广发小盘成长股票型证券投资基金由广发基金管理有限公司管理。除中国北京同仁堂（集团）有限责任公司之外的其他股东未知是否存在一致行动人关系。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

股东单位名称：中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

法定代表人：殷顺海

成立日期：1992 年 8 月 17 日

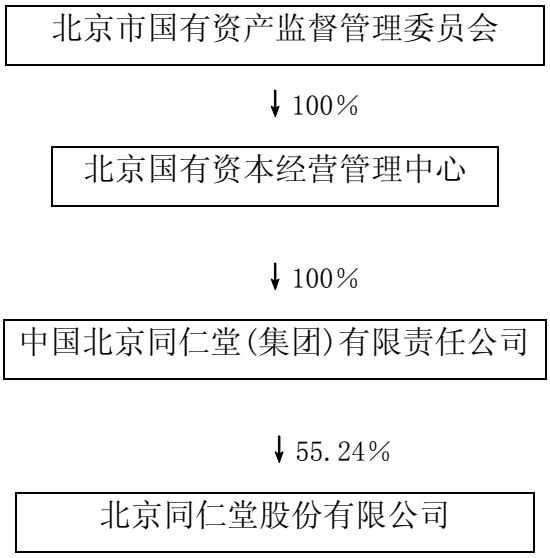
注册资本：23,544 万元

股权结构：国有独资

经营范围：

投资及投资管理；加工、制造中成药及中药饮片；销售中药材、中成药及中药饮片；货物储运、药膳餐饮（仅限分公司经营）；货物进出口、技术进出口、代理进出口。

4.3.3　公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1　董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

报告期内本公司未实施股权激励

姓 名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股	年末持股	变动原因	税前薪酬（万元）	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬
顾海鸥	董事长	男	44	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	107.4	否
殷顺海	副董事长	男	56	2009.06.26－2012.06.25	46620	46620	——	—	是
梅　群	副董事长	男	53	2009.06.26－2012.06.25	37297	37297	——	—	是
丁永玲	董事	女	46	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	—	是
张荣寰	董事	男	31	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	—	是
高振坤	董事、总经理	男	46	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	107.4	否
冯智梅	董事、总会计师	女	39	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	32.7	否
王连洲	独立董事	男	70	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	4.8	否
高学敏	独立董事	男	71	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	4.8	否
詹原竞	独立董事	男	65	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	2.8	否
孙燕红	独立董事	女	57	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	2.8	否
张锡杰	监事会主席	男	55	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	—	是
宫　勤	监事	男	52	2009.06.26－2012.06.25	13986	13986	——	—	是
关庆维	监事	男	49	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	14.6	否
于葆墀	监事	男	51	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	6.6	否
闫　军	独立监事	男	45	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	4.8	否
谢占忠	常务副总经理	男	56	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	61.5	否
李济柱	副总经理	男	49	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	34.2	否
刘向光	副总经理	男	45	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	32.7	否
朱共培	副总经理	男	50	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	84.4	否
宋卫清	副总经理	女	44	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	38.0	否
解素花	总工程师	女	45	2009.06.26－2012.06.25	6100	6100	——	32.7	否
贾泽涛	董事会秘书	女	33	2009.06.26－2012.06.25	0	0	——	32.7	否
合　计	——	—	—	——	——	——	——	604.9	

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

(一)公司经营情况

营业范围及其经营状况　　单位：人民币元

项　　目	2009 年度	2008 年度	增长比例%（-）
营业收入	3,250,219,884.27	2,939,049,511.33	10.59
营业利润	453,309,954.85	408,091,960.97	11.08
净利润(归属于上市公司)	285,610,659.98	258,946,471.84	10.30
营业利润率%	13.95	13.89	上升 0.06 个百分点

2009 年，国际金融危机后续影响继续在全球蔓延，同时也深度影响着国内经济。为应对危机，党中央和国务院及时出台刺激经济的一揽子规划，通过政策支持和资金投入，令中国经济在金融危机影响依旧深重的全球经济环境下首先企稳回暖，从而带动了国内各行业经济的逐步复苏。2009 年，是国内医药行业改革阔步前行的一年。报告期内，《国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》和《医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009-2011 年)》正式颁布。《关于国家基本药物目录制度的实施意见》、《国家基本药物目录（基层医疗卫生机构配备使用部分）》（2009 版）、《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》(2009 版）也相继发布，标志着医药行业的改革正式扬帆起航。在前述政策文件中明确指出“坚持中西医并重”和“充分发挥中医药作用”，这无疑是对中医药行业在提升全民健康水平战略中发挥作用的重要肯定。《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》（国发（2009）22 号）更是强调了要扶持和促进中医药事业发展的重要性和紧迫性，同时，也为中医药事业的发展规划与创新思路指明了方向。

2009 年是公司的基础管理年。在海外市场受国际金融危机影响继续低迷、国内医药行业受基本药物价格影响及各地医保目录待定，形势不甚明朗的情况下，公司坚持贯彻落实董事会提出的“盯住市场，培育增长；发挥优势，资源共享；强化管控，抵御风险；聚集人才，转变思想”的“32 字方针”，以市场为导向，创新经营，规范管理，统筹兼顾，确保质量。实现了夯实基础促发展，经营质量和资产质量双提升的良好局面。报告期内，公司营业收入同比增长 10.59%，营业利润同比增长 11.08%，净利润同比增长 10.30%，综合毛利率上升 2.57 个百分点，经营活动产生的现金流量净额同比增长 48.46%。

（1）营销情况

2009 年，公司围绕基础管理的主题，总结前期营销工作的成果，着手完善了多项营销管理制度，强化对营销队伍的管控，确保销售政策的执行力度。公司从完善内部管理制度入手，建立经营部门的内部沟通机制，坚持例会制度，确保信息的有效沟通，并修订完善了有关费用制度、人员管理及考核制度，激发了人员的工作积极性，提高了工作效率。在回款政策方面，公司继续坚持以现款销售为主，结合部分信用销售且应收账款季末结零的措施，针对不同销售区域的特点细化政策，实行分类管理，督促经销商严格执行协议条款。公司进一步加强对渠道营销的监控，对不遵守营销政策的经销商坚决予以处罚，有效的稳定了产品价格，保证了良好的市场秩序，确保了利润水平，同时也保护了经销商的合法权益，为长期合作奠定了良好基础。由于对现行销售政策执行有力，报告期末与期初相比无新增应收账款。营销分公司充分利用其机制灵活、人员配置灵活的特点，继续对营销模式进行有益探索。他们结合品种优势与区域特点，通过市场调研、编写材料、产品培训、媒体合作宣传逐步来开拓市场，有效地拉动了市场的消费需求，提升了品种的知名度，为公司整体营销模式的创新获取了宝贵经验。报告期内，营销分公司实现销售收入较同期增长 30%以上，运作品种数量增加 1 倍。

公司在有条不紊的开展营销工作的同时，巩固 2008 年度“品牌管理年”的工作成果，继续强化营销队伍的品牌意识，并加强营销部门与品牌管理部门之间的沟通合作。报告期内，品牌管理行之有效，制度执行到位，营销人员向品牌管理部门反映了数起关于违反公司品牌制度的案例，及时有效的制止了该等有损于公司利益的事件，保护了品牌形象、公司利益，也保护了经营者和消费者的合法权益，为今后开拓市场营造良好环境。

报告期内，医改政策和基本药物目录等重要政策性文件均已正式发布，配套措施等指导性文件也即将在 2010 年陆续出台。公司已组建了专门团队跟进政策信息的发布，及时做好研究与信息沟通、市场反馈与应对计划，为公司适应新医改做好对接工作。

公司还在报告期内着力开发医疗市场，通过加强社区培训、与社区医疗专业媒体的合作，较好地推动了社区品种的推广工作，在北京社区医疗市场实现销售较去年同期增长 20%以上。

2009 年，在全体营销人员的不断努力下，公司保持了对营销渠道的有效控制，确保了产品价格稳定，盈利水平稳中有升，同时也增强了经销商信心，有力地维护了经销商队伍的稳定。在此基础上，公司营销团队在 2010 年将会继续发掘品种资源，充分抓住市场机会为公司培育新的增长点，为实现更好的销售成绩再接再厉。

（2）品种及销售情况

报告期内，公司在总结前期销售经验的基础上，继续执行区域管理、价格管理，探索品种运作模式，对经销商的管控也不断加强，确保销售政策的执行到位。公司部分主导品种在报告期内实现了快速增长，销售呈上升趋势，体现了较强的市场占有力。二、三线品种销量均有不同程度的上浮，品种梯队也在不断扩充。培育品种在报告期内成长较快，有 60%的品种涨幅达 15%以上。总体来看，全年品种运作情况良好，获利能力进一步增强。

2009 年全年公司实现主营业务收入 323,079.09 万元，比上年同期增加 10.40%，主营业务成本 181,854.85 万元，比上年同期增加 5.73%。

报告期内，国内实现营业收入 305，503.05 万元，海外市场销售 17,576.04 万元。根据海关统计数据，2009 年按照国内中成药出口金额排名，本公司继续名列榜首。

地区分类	营业收入（万元）	营业收入比上年增减（%）
国内	305,503.05	10.71
海外	17,576.04	5.20

原料供应商及产品经销商情况

前五名主要原料供应商采购金额	21,378.37 万元	占公司采购总额的 17.49%
前五名主要产品经销商销售金额	65,115.78 万元	占公司销售总额的 20.03%

（3）科研工作情况

公司科研部门作为企业发展的技术支撑力量，在报告期内，继续从新药研发、工艺改进等多个方面提供服务，为公司的产品经营保驾护航。2009 年，五类新药郁乐胶囊已进入后期审评阶段，将有望于 2010 年获得新药证书和生产批文。六类新药参丹活血胶囊（原双参通冠胶囊）已经获得新药证书和生产批件。另有 3 个仿制品种获得批准文号，2 个六类新药进入申报临床和制备阶段。在报告期内，科研部门还完成了 2010 版药典中 56 个品种的标准修订工作，并就新版药典中的问题与药典委员会和药研所进行多次沟通、协调。同时充分发挥质量派出人员的作用，对相关人员进行 2010 版药典专题培训，为执行新版药典做好充分的准备。

（4）各项管理工作情况

2009 年是公司的“基础管理年”，各项工作围绕夯实基础、降低成本、提升质量、促

进发展来进行。报告期内，工业单位在巩固前期“降五高”工作的基础上，大力推进技术创新、提升机械化水平，蜜丸自动蘸蜡机经过开发、研制、课题攻关，已正式投产使用，人均产量达手工生产的5倍，大幅提高了生产效率，同时保证了产品的稳定性，有效降低了成本。目前，大蜜丸机械化包装项目也已完成论证及实验工作，预计相关设备将在2010年投入生产使用，届时生产效率将得到进一步提升。

公司始终将质量管理视为企业持续发展之根本。2009 年，公司圆满完成了南分厂、北分厂、通州分厂生产线的GMP认证工作，顺利通过北京证监局的GMP跟踪检查，亦庄分厂的澳大利亚TGA复检工作也顺利完成，继续实现国家药监局抽检、北京市药监局抽检、国家跟踪产品合格率100%。

报告期内，对子公司以加强基础管理为核心，贯彻落实董事会提出的“32字方针”，特别强调继续落实品牌使用的规范化。各子公司建立健全内部控制制度，持续完善公司治理结构。质量人员和财务人员派出制，加强了对子公司的管控力度，促进其经营、资产质量不断提升。报告期内，子公司整体实现利润同比增长20%以上，已成为公司提升利润水平的重要贡献点。

2009 年，公司整体依照董事会对基础管理年的工作部署，以“32 字方针”为发展主线，严控实抓基础工作。经营层严格按照内部控制体系的要求规范运作，加大关键环节的控制力，在营销领域努力探索和创新。公司库存结构进一步优化、应收帐款受到有效控制，公司的资产质量和经营质量继续提升，抵御风险能力持续增强。机械化生产的推进，与“降五高”工作的落实，为公司降低可控成本、争取更多利润空间提供了保障。品牌管理常抓不懈与公司制度的不断完善和优化，也促进了职工队伍素质的提高，激发了全体员工的工作热情。报告期内，经公司全员上下的共同努力，圆满地实现了预期目标，并为新的一年打下良好基础。2010 年，国内经济虽已企稳，但市场中仍存在诸多不确定因素。公司将按照董事会提出的“立足自身实力、科学规划发展、创新突破瓶颈、合力攻克难关”的要求，扎实经营，锐意进取，积极应对市场的变化，坚持“规范化、程序化、常态化”管理，以优良的经营成果践行科学发展观，逐步实现“做长、做强、做大”同仁堂的长期发展战略。

2、公司财务状况

（1）资产状况　　单位：人民币元

序号	项　　目	2009 年期末	占总资产比例%	2009 年期初	占总资产比例%	同比增加(一)%
1	总资产	4,922,265,936.42	100.00	4,550,072,456.13	100.00	8.18
2	货币资金	1,599,955,454.46	32.50	1,180,364,784.08	25.94	35.55
3	应收票据	45,439,700.06	0.92	69,244,761.10	1.52	-34.38
4	在建工程	5,129,134.38	0.10	2,505,784.62	0.06	104.69
5	长期待摊费用	9,042,083.56	0.18	4,387,271.63	0.10	106.10
6	递延所得税资产	16,511,145.89	0.34	8,263,764.41	0.18	99.80
7	其他非流动资产	7,350,000.00	0.15	0.00	-	-
8	预收款项	103,369,846.06	2.10	35,193,897.22	0.77	193.72
9	应交税费	33,274,991.21	0.68	-4,850,932.18	-	-
10	应付股利	6,322,126.00	0.13	159,250.00	0.00	3,869.94
11	递延所得税负债	5,482,585.33	0.11	1,984,275.00	0.04	176.30

说明：1、总资产比期初增长8.18%，主要是本期净利润增加所致。

2、货币资金比期初增长35.55%，主要是本公司主营业务现金流充裕所致。

3、应收票据比期初下降34.38%，主要是本公司本期银行承兑汇票收款减少及汇票到期承兑所致。

4、在建工程比期初增长104.69%，主要是本公司本期中药自动化包装工程和中药压丸制剂工程增加投入所致。

5、长期待摊费用比期初增长106.10%，主要是本公司子公司装修门店所致。

6、递延所得税资产比期初增长99.80%，主要是本公司本期计提资产减值准备所致。

7、其他非流动资产比期初大幅度增加，主要是本公司之子公司预付投资款所致。

8、预收款项比期初增长193.72%，主要是本公司本期预收销货款增加所致。

9、应交税费比期初大幅度增加，主要是本公司本期应交的增值税、所得税增加所致。

10、应付股利比期初大幅增长，主要是本公司子公司尚未支付少数股东股利所致。

11、递延所得税负债比期初增长176.30%，主要是本公司子公司确认的递延所得税负债所致。

（2）费用状况　　单位：人民币元

项　　目	2009 年	2008 年	增减%
财务费用	-2,075,803.70	4,784,178.98	-
资产减值损失	52,995,319.80	21,665,414.66	144.61
投资收益	6,921,249.33	1,623,741.06	326.25

说明：1、财务费用本期比去年同期大幅下降，主要是本公司利息支出和汇兑损失减少所致。

2、资产减值损失比去年同期增长 144.61%，主要是本公司计提资产减值准备所致。

3、投资收益比去年同期增长 326.25%，主要是本公司合营和联营企业利润增加所致。

（3）现金流状况　　单位：人民币元

项　　目	2009 年	2008 年	增减(-)%
经营活动产生的现金流量净额	627,689,915.82	422,789,931.64	48.46
投资活动产生的现金流量净额	-47,551,837.21	-25,507,316.61	-
筹资活动产生的现金流量净额	-158,617,719.07	-102,262,368.59	-
现金及现金等价物净增加额	419,590,670.38	289,608,206.79	44.88

说明：1、经营活动产生的现金流量净额比去年同期增长 48.46%，主要是本期销售回款增加所致。

2、投资活动产生的现金流量净额比去年同期下降，主要是本期固定资产投资增加所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额比去年同期下降，主要是本期支付股利增加所致。

4、现金及现金等价物净增加额比去年同期增长 44.88%，主要是本期经营活动产生的现金流量净额增加所致。

（4）报告期内公司未有需按公允价值计量的资产，也未持有外币金融资产。

3、主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析

（1）北京同仁堂科技发展股份有限公司（以下简称同仁堂科技公司）在香港联合交易所有限公司创业板市场挂牌上市，注册资本 19,600 万元，本公司所持股份占其总股本的 51.02%。同仁堂科技公司主要业务范围是医药技术开发、技术咨询、制造、销售中成

药及研究生物制剂，产品以颗粒剂（冲剂）、水蜜丸剂、片剂、软胶囊剂四种剂型为主，主要产品有六味地黄丸、牛黄解毒片、感冒清热颗粒和感冒软胶囊等。

报告期内同仁堂科技公司实现营业收入 128,492.03 万元，同比增长 7.47%；营业利润 21,677.44 万元，同比增长 12.15%；净利润 18,402.00 万元，同比增长 10.67%；期末总资产 188,449.15 万元。

（2）北京同仁堂哈尔滨药店有限责任公司注册资本为 600 万元，其中本公司投资占 51%。2009 年该公司实现营业收入 4,395.92 万元，净利润 169.66 万元，期末总资产 1,201.46 万元。

（3）北京同仁堂青岛药店有限责任公司注册资本 300 万元，其中本公司投资占 51%。2009 年该公司实现营业收入 3,674.88 万元，净利润 198.51 万元，期末总资产 1,434.60 万元。

（4）北京同仁堂天然药物有限公司注册资本为 5,000 万元，其中本公司投资占 51%。2009 年该公司实现营业收入 4,238.85 万元，净利润 367.51 万元，期末总资产 9,397.08 万元。

（5）深圳北京同仁堂星辰药店有限责任公司注册资本为 200 万元，其中本公司投资占 51%。2009 年实现营业收入 6,923.10 万元，净利润 283.40 万元，期末总资产 2,509.47 万元。

（二）对公司未来发展的展望

1、行业发展趋势和市场竞争局面

2009 年是中国医药卫生体制改革的执行之年。《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》明确提出“中西医并重”的方针，强调“充分发挥中医药的作用”，李克强副总理指出应推动中医药继承与创新，提升中药产业技术水平，在医药卫生体制改革中发挥特有作用。卫生部举办的“中医中药中国行”活动已进入第三个年头，成功地将中医中药推广到全国各地，传播中医药文化，普及中医药知识，加深了广大人民群众对中医药的了解。全国已有 76%的乡镇卫生院设置中医科、中药房，中医药特色社区卫生服务已覆盖了全国大部省份。在 2009 年，中央为中医药事业投入 47 亿元资金，充分显示出党中央、国务院对中医药事业的高度重视，中医药事业迎来历史性发展机遇。随着医改意见的逐步落实，对中医药行业的规范和标准也将确立，这对中医药企业的药品生产资格、营销物流能力、后备中医药人才的选拔和任用都提出了更高的要求。

2009 年，中医药事业的国际化进程也取得重大进展。世界卫生大会通过了由中国提出的《传统医学决议》，国际标准化组织批准在中国设立中医药标准技术委员会，一方面彰显中国传统医学在世界传统医学中的引领地位，另一方面也表明了中医药事业国际化的发展方向。这对于今后中医药文化在世界领域的传播、中医药行业加快迈向海外的步伐，奠定了良好基础。

国内政策的扶持与中医药文化认同度的不断提升，都充分显示了中医药行业拥有广阔的发展前景。国民经济的稳定发展，人民生活水平的不断提高，也为中医药行业的加速扩展提供了发展空间。在未来一段时期内，基本药物及医保目录药物的价格限定，将会使市场竞争更加激烈。受医改政策的引导，中医药行业集中度将进一步提高，更加规范化、标准化的医药市场将会使优质企业从中受益。

2、公司发展面临的机遇和挑战

2009 年，新医改政策的颁布，奠定了中医药事业在医药体制改革中的重要地位。《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》从战略层面为中医药事业的推进和发展指明了思路，即推进中医药医疗、保健、科研、教育、产业、文化“六位一体”发展。报

告期内中央向中医药事业拨入 47 亿元资金为建国 60 年来的新高。政策的扶持与财政资金的拨入，将为中医药开辟更为广阔的发展空间。2009 年，甲型 H1N1 流感的传播对人民群众的健康造成不良影响，中医药系统积极参与防治，其显著疗效受到海内外关注，并且赢得社会各界的普遍认可和广泛好评，对于中医药企业创新发展、开拓市场起到积极推动作用。基本药物目录和新医保目录的发布，其中中成药比例的加大，明确了在医药体系框架下中医药企业即将发挥重要的支撑作用。随着医改的推进，也将为规范化的优秀企业提供更多的发展机会。

公司面临的挑战：报告期内，国内经济仍然受到国际金融危机的深度影响，市场在政府刺激经济一揽子规划下企稳回暖，但消费需求仍有待提高。新医改政策的颁布、《国家基本药物目录》（基础版）和新医保目录的发布以及药品指导价格的出台，是政府为解决群众“看病难，看病贵”的有力措施，同时也是对医药行业具有深远影响的改革措施。长期来看，药品价格下调将是趋势所向，医药企业的利润空间将会继续受到挤压，对于医药企业的成本控制能力形成考验。政策导向下的产业集中度持续提高，也对公司如何在同质化的市场竞争中胜出并占据优势提出了挑战。

公司将会继续推动技术创新、提升机械化水平，通过“降五高”有效控制成本费用的增加；面对医药市场的变革，巩固既有的经销商渠道，合理灵活运用销售政策，利用品牌、质量、品种群优势积极拓展市场，结合新医改继续加大对医疗市场的探索力度，为公司开发更多的增长点；同时，继续着眼于规范化公司内部结构，提升经营管理效率，促进公司整体的健康运行。

3、新年度的业务发展计划

对于 2010 年的工作，公司将按照“规划年”的要求，抓住中医药发展的机遇，创新思维，积极应对市场变化，以规范化、程序化的管理推动企业的健康发展，创造更高经济效益。

（1）以市场为导向，优化品种结构，促进销售上水平

2010 年是新医改政策的全面落实的一年，公司将会持续关注有关政策的动向，了解市场需求，巩固销售渠道，制定相应的品种规划方案，建设合理的品种梯队，以促进销售上量和提升盈利能力。同时，继续对医疗市场的营销工作实施有益的探索，发挥品种优势，寻求新的增长点。

（2）强化内部管理，落实规划要求，强调管理出效益

2010 年是公司的“规划年”，公司将在巩固基础管理的成果上，按照“规划年”的要求，做好未来发展规划，促进人员的合理安排、资源的有效调配，加强各部门、下属单位的及时沟通、协调运作，用规范化的管理为公司整体的顺畅运营提供基础保障。

（3）鼓励技术创新，加强质量管理，多角度落实 “降五高”

围绕技术创新，继续推进研发工作的开展，从改进技术、提高工艺、更新设备等方面，倡导提升机械化水平，提高劳动效率、生产能力；配合质量人员派出制，对生产流程、质量控制、标准执行做好严格把关；灵活制定经营计划和生产安排，促进经营和生产的协调运行；严格费用管理，强调审批程序的执行到位，提升资金的使用效率，使“降五高”长效机制切实发挥作用。

（4）加强队伍建设，突出品牌文化，员工与企业共同成长

打造专业的员工培训平台，不断提升职工队伍的整体素质，为公司的长远发展储蓄人才后备力量。进一步落实品牌管理的各项制度，建设和创新企业文化，使品牌意识深入职工队伍，增强员工的企业责任感。继续完善绩效考核机制，做到“责、权、利”的有机结合，激发员工的积极性，实现公司与员工共同进步、共同成长的发展愿景。

2010 年，公司将继续以扎实经营、规范管理为基础，倡导日常运作的“规范化、程序化、常态化”，完善公司治理结构、提升经营质量、确保资产质量和产品质量、力争更好的服务质量，抓住机遇创造经济效益，实现企业长期、稳定、健康的发展。

4、公司面临风险因素的分析及应对

（1）政策风险

随着基本药物目录、新医保目录、药品指导价格在 2009 年内的相继出台，预示着医改工作将在 2010 年全面推开。政府解决群众“看病贵、看病难”的医改主导思想也将在新的一年得到具体落实，与此相关的各项配套措施也将会逐一公布。因此，药品价格将在未来一段时期内呈现下调趋势，这也是医改执行当中的一个重要环节。各地的医保目录截至目前正在陆续发布，是否能够进入到地方医保目录并形成良性经营是公司要合理判断、着力解决的问题。

公司将会紧抓行业发展机遇，增强对政策的理解和把握程度，充分发挥自身的品种群优势，科学合理的摆布品种结构。借助公司的品牌优势，加强与各地的相关机构沟通协调，取得多方的支持与帮助，扩大公司品牌影响力，争取更为广阔的市场空间，为公司的盈利增长创造机会。

（2）原材料风险

近年来，在国内外需求上升、金融危机影响、宏观经济调控以及突发性流行疾病等因素的作用下，中药原材料价格的波动较为明显，如何提前判断中药原材料价格走势、安排好采购计划是公司面临的问题。此外受全球变暖导致的气候环境变化以及人工种植技术的影响，市场中个别原材料品质差异较大，需甄别采购。

公司将继续密切关注原材料市场，及时分析经济波动与政策调整对市场的影响，科学预测，有计划地部署原材料购进计划，合理安排生产，降低价格起伏带来的不利影响；同时，继续开展对部分濒危原材料替代品的研究工作，发挥种植基地的作用做好原材料储备工作，保障公司的持续正常生产。

（3）市场风险

医改政策的出台、基本药物目录制度的确立，将会促进国内医药消费市场进一步向医疗领域倾斜，从而挤压非处方药零售市场的消费额度；新医保目录的发布，将继续引导医药产业集中化发展，形成更为激烈的竞争局面；药品指导价格也对医药企业的成本控制能力继续提出更高的要求。要在复杂多变、压力重重的市场环境中，提供优质廉价的药品并确保市场占有率，将使公司面临很大考验。

公司将会根据政策的要求做好规划，围绕市场灵活部署，深入研究品种资源，建立符合消费需求、企业实际、发展需要的产品结构，细分市场、差异化定位，着力培养潜力品种、储备品种，丰富品种群，牢牢把握发展机遇，扩大产品的市场份额。

（4）应收账款风险

由于公司近年来一直严格执行现款销售为主的回款政策，并不断加强对经销商的管理，公司应收账款呈下降趋势。但是子公司目前还是以信用销售为主，因此在未来一段时间内，应收账款风险仍将存在。

公司将根据市场形势，适时调整营销策略，加大现款销售的执行力，督促采用信用销售的子公司加强对应收账款的管理，与有关方面及时沟通，控制好回款时间，有效降低风险、确保资产安全。

（5）国内经济状况及全球金融危机的影响

报告期内，国家推出多项措施部署落实产业振兴规划，国内经济已企稳向好。纵观全年，由于受国际金融危机影响，国内消费水平仍未恢复，因此在未来一段时间内，对国内

消费需求的拉动和产业结构的调整也将会影响到医药行业的运行。但就长期来看，医药行业的发展将受益于政策的推动和刚性需求的持续，医药市场空间将进一步被开启。国际经济恢复较慢，各国的相关政策均在不断调整之中，因此公司仍需关注海外市场的变化，通过与各国经销商积极沟通和协调来确保出口的稳定。

5、资金需求及筹措

公司未来一段时期内将没有重大资本支出，公司在实施 2010 年工作计划和实现经营目标的过程中，正常生产经营、开拓市场业务及科研产生的资金需求，通过公司正常销售回款及银行短期借款即可满足。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

分行业	营业收入（万元）	比上年同期增减(%)	营业成本（万元）	比上年同期增减(%)	营业利润率(%)	营业利润率比上年同期增减
中药	323,079.09	10.40	181,854.85	5.73	13.67	下降0.21个百分点

6.3 主营业务分地区情况

地区分类	营业收入（万元）	营业收入比上年增减（%）
国内	305,503.05	10.71
海外	17,576.04	5.20

6.4 募集资金使用情况

□适用 √不适用

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

√适用 □不适用

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
子公司北京同仁堂天然药物有限公司制剂车间工程	378.65 万元	99.79%	已基本完工，尚未产生收益
合计	378.65 万元	—	-

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□适用 √不适用

6.7 董事会本次利润分配及资本公积金转增股本预案

经京都天华会计师事务所有限公司审计，2009 年度本公司按照合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 285,610,659.98 元，按母公司实现净利润的 10%提取法定盈余公积 22,408,095.67 元，加年初未分配利润 1,292,671,265.17 元，减去 2008 年度利润分配已向全体股东派发的现金红利 104,165,255.60 元，2009 年度可供股东分配利润为 1,451,708,573.88 元。公司拟以 2009 年末总股本 520,826,278 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.3 元(含税)。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案
□适用 √不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

□适用 √不适用

单位：人民币元

7.2 出售资产

□适用 √不适用

7.3 重大担保

□适用 √不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√适用 □不适用 单位：万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例%	交易金额	占同类交易金额的比例%
北京同仁堂广州药业有限公司	1,441.77	0.45	-	-
北京同仁堂(泰国)有限公司	161.39	0.05	-	-
北京同仁堂（澳门）有限公司	498.00	0.15	-	-
中国北京同仁堂（集团）有限责任公司	13.04	0.00	-	-
北京同仁堂制药有限公司	1,547.05	0.48	829.11	0.68
北京同仁堂生物制品开发有限公司	-	-	271.72	0.22
北京同仁堂商业投资发展有限责任公司	7,685.54	2.38	862.10	0.71
北京同仁堂国际有限公司	83.73	0.03	-	-
北京同仁堂民安药业有限公司	-	-	106.41	0.09
北京同仁堂药材有限责任公司	-	-	3,789.29	3.10
北京同仁堂健康药业股份有限公司	74.38	0.02	-	-
北京同仁堂健康药品经营有限公司	6,473.49	2.00	5,399.60	4.42
北京同仁堂健康药业（福州）有限公司	-	-	892.61	0.73
北京同仁堂化妆品有限公司	-	-	79.42	0.06
北京同仁堂参茸有限责任公司	124.48	0.04	225.84	0.18
北京同仁堂中医医院有限责任公司	14.55	0.00	-	-
合 计	18,117.42	5.60	12,456.10	10.19

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额为16,016.26万元。

7.4.2 关联债权债务往来

√适用 □不适用 单位：万元

关联方	向关联方提供资金		关联方向公司提供资金	
	发生额	余额	发生额	余额
中国北京同仁堂（集团）有限责任公司	0.00	0.00	725.12	725.12
合 计	0.00	0.00	725.12	725.12

上述为报告期内本公司之子公司同仁堂科技尚未支付应付同仁堂集团的相关服务费用。

7.5 委托理财

□适用 √不适用

7.6 承诺事项履行情况

√适用 □不适用

中国北京同仁堂（集团）有限责任公司所持同仁堂股份于 2008 年 11 月 30 日限售期满，于 2008 年 12 月 1 日起，自愿锁定三年至 2011 年 11 月 30 日。若在承诺锁定期间发生资本公积金转增股本、派送股票红利、配股、增发等使股份数量发生变动的事项，锁定股份数量也作相应调整。

报告期内中国北京同仁堂（集团）有限责任公司严格履行上述承诺。

7.7 重大诉讼仲裁事项

□适用 √不适用

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

□适用 √不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

□适用 √不适用

7.8.3 持有非上市金融企业股权情况

□适用 √不适用

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

□适用 √不适用

§8 监事会报告

本公司监事会认为公司依法独立运作、公司财务情况、公司募集资金使用、公司收购、出售资产交易和关联交易方面不存在问题。

§9 财务报告

9.1 审计意见

审计报告	□未经审计 √审计
审计意见	√标准无保留意见 □非标意见

审计报告

京都天华审字（2010）第 0812 号

北京同仁堂股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的北京同仁堂股份有限公司（以下简称同仁堂公司）财务报表，包括 2009 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2009 年度的合并及公司利润表、现金流量表、股东权益变动表和财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

按照企业会计准则的规定编制财务报表是同仁堂公司管理层的责任。这种责任包括：（1）设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；（2）选择和运用恰当的会计政策；（3）作出合理的会计估计。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，同仁堂公司财务报表已经按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了同仁堂公司 2009 年 12 月 31 日的财务状况以及 2009 年度的经营成果和现金流量。

京都天华会计师事务所有限公司　　中国注册会计师　苏金其

中国·北京　　中国注册会计师　范林会

2010 年 3 月 19 日

9.2 披露比较式合并及母公司的资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表

资产负债表

编制单位：北京同仁堂股份有限公司　　单位：人民币元

项　目	附注	2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
		合并	母公司	合并	母公司
流动资产：					
货币资金	五、1	1,599,955,454.46	1,071,282,262.65	1,180,364,784.08	798,579,554.56
交易性金融资产					
应收票据	五、2	45,439,700.06	22,956,635.12	69,244,761.10	31,860,562.25
应收账款	五、3	298,385,249.46	114,648,838.14	330,891,674.76	137,224,053.54

预付款项	五、5	28,407,662.15	7,216,042.26	26,862,949.54	7,319,221.67
应收利息					
应收股利					
其他应收款	五、4	11,611,247.45	1,770,535.89	13,183,545.84	2,534,225.08
存货	五、6	1,815,105,741.41	844,703,736.59	1,780,483,653.92	848,294,676.40
一年内到期的非流动资产					
其他流动资产					
流动资产合计		3,798,905,054.99	2,062,578,050.65	3,401,031,369.24	1,825,812,293.50
非流动资产：					
可供出售金融资产					
持有至到期投资					
长期应收款					
长期股权投资	五、8	54,542,451.53	291,434,363.15	48,176,699.49	290,183,982.41
投资性房地产					
固定资产	五、9	932,551,411.50	473,664,824.23	986,603,644.10	499,930,921.21
在建工程	五、10	5,129,134.38	2,737,117.74	2,505,784.62	95,000.00
工程物资					
固定资产清理					
生产性生物资产					
油气资产					
无形资产	五、11	98,208,678.95	33,214,915.87	99,077,947.02	33,498,552.31
开发支出					
商誉	五、12	25,975.62		25,975.62	
长期待摊费用	五、13	9,042,083.56		4,387,271.63	
递延所得税资产	五、14	16,511,145.89	12,028,852.39	8,263,764.41	5,692,702.60
其他非流动资产	五、16	7,350,000.00			
非流动资产合计		1,123,360,881.43	813,080,073.38	1,149,041,086.89	829,401,158.53
资产总计		4,922,265,936.42	2,875,658,124.03	4,550,072,456.13	2,655,213,452.03

资产负债表（续）

项　目	附注	2009 年 12 月 31 日		2008 年 12 月 31 日	
		合并	母公司	合并	母公司
流动负债：					
短期借款	五、17	173,000,000.00	158,000,000.00	173,000,000.00	158,000,000.00
交易性金融负债					
应付票据					
应付账款	五、18	494,847,270.00	196,028,586.62	492,744,625.70	174,049,374.01
预收款项	五、19	103,369,846.06	81,402,974.91	35,193,897.22	22,999,435.80
应付职工薪酬	五、20	43,625,839.34	27,874,091.56	41,109,634.47	22,581,817.07
应交税费	五、21	33,274,991.21	19,714,349.17	-4,850,932.18	7,809,537.17
应付利息					
应付股利	五、22	6,322,126.00		159,250.00	

其他应付款	五、23	120,241,792.65	11,613,943.05	104,761,263.00	10,423,147.88
一年内到期的非流动负债					
其他流动负债					
流动负债合计		974,681,865.26	494,633,945.31	842,117,738.21	395,863,311.93
非流动负债：					
长期借款					
应付债券					
长期应付款	五、24	339,769.94		399,799.18	
专项应付款					
预计负债					
递延所得税负债	五、14	5,482,585.33		1,984,275.00	
其他非流动负债	五、25	28,807,568.62	15,488,199.26	27,583,520.45	13,603,617.36
非流动负债合计		34,629,923.89	15,488,199.26	29,967,594.63	13,603,617.36
负债合计		1,009,311,789.15	510,122,144.57	872,085,332.84	409,466,929.29
股东权益：					
股本	五、26	520,826,278.00	520,826,278.00	520,826,278.00	520,826,278.00
资本公积	五、27	796,765,363.46	632,710,699.08	796,604,792.22	632,836,943.44
减：库存股					
专项储备					
盈余公积	五、28	288,164,881.47	288,164,881.47	265,756,785.80	265,756,785.80
未分配利润	五、29	1,451,708,573.88	923,834,120.91	1,292,671,265.17	826,326,515.50
外币报表折算差额		-21,157,615.23		-21,111,613.59	
归属于母公司股东权益合计		3,036,307,481.58	2,365,535,979.46	2,854,747,507.60	2,245,746,522.74
少数股东权益		876,646,665.69		823,239,615.69	
股东权益合计		3,912,954,147.27	2,365,535,979.46	3,677,987,123.29	2,245,746,522.74
负债和股东权益总计		4,922,265,936.42	2,875,658,124.03	4,550,072,456.13	2,655,213,452.03

公司法定代表人：顾海鸥　　主管会计工作的公司负责人：冯智梅　　公司会计机构负责人：吕晓洁

利 润 表

编制单位：北京同仁堂股份有限公司　　单位：人民币元

项　目	附注	2009 年度		2008 年度	
		合并	母公司	合并	母公司
一、营业收入	五、30	3,250,219,884.27	1,423,455,757.72	2,939,049,511.33	1,339,825,681.47
减：营业成本	五、30	1,820,405,717.11	795,569,658.89	1,721,837,973.25	817,910,804.90
营业税金及附加	五、31	41,094,510.92	25,380,066.01	34,154,774.40	19,768,814.98
销售费用		635,179,357.46	300,588,774.14	507,281,852.14	234,416,724.07
管理费用		256,232,077.16	77,389,529.17	242,857,097.99	79,311,708.26
财务费用	五、32	-2,075,803.70	731,871.80	4,784,178.98	4,044,026.41
资产减值损失	五、33	52,995,319.80	35,218,732.92	21,665,414.66	13,842,609.91
加：公允价值变动收益(损失以“-”号填列)					
投资收益(损失以“-”号填	五、34	6,921,249.33	57,025,325.10	1,623,741.06	53,624,148.40

列）					
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		6,921,249.33	1,974,325.10	1,623,741.06	1,859,148.40
二、营业利润(损失以“-”号填列)		453,309,954.85	245,602,449.89	408,091,960.97	224,155,141.34
加：营业外收入	五、35	8,221,527.02	4,413,000.45	8,914,332.92	5,996,510.81
减：营业外支出	五、36	1,154,368.03	596,491.31	1,074,354.23	89,689.98
其中：非流动资产处置损失		661,952.28	482,536.12	397,335.84	79,956.09
三、利润总额(损失以“-”号填列)		460,377,113.84	249,418,959.03	415,931,939.66	230,061,962.17
减：所得税费用	五、37	72,084,704.00	25,338,002.35	65,294,600.07	24,551,274.66
四、净利润(损失以“-”号填列)		388,292,409.84	224,080,956.68	350,637,339.59	205,510,687.51
其中：同一控制下企业合并的被合并方在合并前实现的净利润				111,992.61	
归属于母公司股东的净利润		285,610,659.98	224,080,956.68	258,946,471.84	205,510,687.51
少数股东损益		102,681,749.86		91,690,867.75	
五、每股收益					
（一）基本每股收益	五、38	0.548		0.497	
（二）稀释每股收益					
六、其他综合收益	五、39	469,886.89	-126,244.36	-5,575,998.71	-
七、综合收益总额		388,762,296.73	223,954,712.32	345,061,340.88	205,510,687.51
归属于母公司股东的综合收益总额		285,709,832.57	223,954,712.32	255,421,754.99	205,510,687.51
归属于少数股东的综合收益总额		103,052,464.16		89,639,585.89	

公司法定代表人：顾海鸥　　主管会计工作的公司负责人：冯智梅　　公司会计机构负责人：吕晓洁

现金流量表

编制单位：北京同仁堂股份有限公司　　单位：人民币元

项　　目	附注	2009 年度		2008 年度	
		合并	母公司	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量：					
销售商品、提供劳务收到的现金		3,786,117,725.41	1,362,128,926.00	2,594,577,684.51	1,173,682,311.50
收到的税费返还		25,803,832.35	7,161,287.54	16,539,523.70	12,006,614.25
收到其他与经营活动有关的现金	五、40	25,090,028.94	13,725,743.45	18,447,068.54	11,874,302.76
经营活动现金流入小计		3,837,011,586.70	1,383,015,956.99	2,629,564,276.75	1,197,563,228.51
购买商品、接受劳务支付的现金		1,944,774,733.22	445,356,752.30	1,023,757,662.94	389,415,277.46
支付给职工以及为职工支付的现金		473,107,907.76	240,879,836.69	419,907,532.31	214,352,581.24
支付的各项税费		395,458,132.73	197,562,935.27	374,690,024.88	171,428,881.98
支付其他与经营活动有关的现金	五、40	395,980,897.17	152,762,243.41	388,419,124.98	147,526,640.66
经营活动现金流出小计		3,209,321,670.88	1,036,561,767.67	2,206,774,345.11	922,723,381.34
经营活动产生的现金流量净额		627,689,915.82	346,454,189.32	422,789,931.64	274,839,847.17
二、投资活动产生的现金流量：					

收回投资收到的现金					
取得投资收益收到的现金		1,170,000.00	56,221,000.00	800,000.00	52,565,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		964,930.48	864,212.11	1,049,711.00	2,595.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额					
收到其他与投资活动有关的现金	五、40	15,779,495.62	9,867,044.18	16,009,614.35	8,532,149.94
投资活动现金流入小计		17,914,426.10	66,952,256.29	17,859,325.35	61,099,744.94
购置固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		58,053,963.31	26,077,265.94	40,486,925.96	7,512,255.67
投资支付的现金		7,412,300.00	62,300.00	510,000.00	510,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额				2,369,716.00	2,369,716.00
支付其他与投资活动有关的现金					
投资活动现金流出小计		65,466,263.31	26,139,565.94	43,366,641.96	10,391,971.67
投资活动产生的现金流量净额		-47,551,837.21	40,812,690.35	-25,507,316.61	50,707,773.27
三、筹资活动产生的现金流量：					
吸收投资收到的现金		1,980,000.00		2,749,000.00	
其中：子公司吸收少数股东权益性投资收到的现金		1,470,000.00		2,749,000.00	
取得借款收到的现金		409,000,000.00	394,000,000.00	173,000,000.00	158,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金					
筹资活动现金流入小计		410,980,000.00	394,000,000.00	175,749,000.00	158,000,000.00
偿还债务支付的现金		409,000,000.00	394,000,000.00	173,000,000.00	158,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		157,613,185.62	112,108,250.60	102,623,961.60	53,436,136.80
其中：子公司支付少数股东的现金股利		44,661,923.72		48,199,759.80	
支付其他与筹资活动有关的现金	五、40	2,984,533.45	872,300.83	2,387,406.99	777,038.60
其中：子公司减资支付给少数股东的现金					
筹资活动现金流出小计		569,597,719.07	506,980,551.43	278,011,368.59	212,213,175.40
筹资活动产生的现金流量净额		-158,617,719.07	-112,980,551.43	-102,262,368.59	-54,213,175.40
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-1,929,689.16	-1,583,620.15	-5,412,039.65	-1,765,190.75
五、现金及现金等价物净增加额		419,590,670.38	272,702,708.09	289,608,206.79	269,569,254.29
加：期初现金及现金等价物余额		1,180,364,784.08	798,579,554.56	890,756,577.29	529,010,300.27
六、期末现金及现金等价物余额		1,599,955,454.46	1,071,282,262.65	1,180,364,784.08	798,579,554.56

公司法定代表人：顾海鸥　　主管会计工作的公司负责人：冯智梅　　公司会计机构负责人：吕晓洁

合并所有者权益变动表

编制单位：北京同仁堂股份有限公司　　单位：人民币元

项　目	2009 年度								
	归属于母公司股东权益							少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减:库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	520,826,278.00	796,604,792.22	-	-	265,756,785.80	1,292,671,265.17	-21,111,613.59	823,239,615.69	3,677,987,123.29
加：会计政策变更									-
前期差错更正									-
其他									-
二、本年年初余额	520,826,278.00	796,604,792.22	-	-	265,756,785.80	1,292,671,265.17	-21,111,613.59	823,239,615.69	3,677,987,123.29
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	160,571.24	-	-	22,408,095.67	159,037,308.71	-46,001.64	53,407,050.00	234,967,023.98
（一）净利润						285,610,659.98		102,681,749.86	388,292,409.84
（二）其他综合收益		145,174.23					-46,001.64	370,714.30	469,886.89
上述（一）和（二）小计	-	145,174.23	-	-	-	285,610,659.98	-46,001.64	103,052,464.16	388,762,296.73
（三）股东投入和减少资本	-	15,397.01	-	-	-	-	-	1,407,700.00	1,423,097.01
1．股东投入资本								1,407,700.00	1,407,700.00
2．股份支付计入股东权益的金额									-
3．其他		15,397.01							15,397.01
（四）利润分配	-	-	-	-	22,408,095.67	-126,573,351.27	-	-51,053,114.16	-155,218,369.76
1．提取盈余公积					22,408,095.67	-22,408,095.67			-
2．对股东的分配						-104,165,255.60		-51,053,114.16	-155,218,369.76
3．其他									-
（五）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1．资本公积转增股本									-
2．盈余公积转增股本									-
3．盈余公积弥补亏损									-

4．其他									-
（六）专项储备				-				-	-
1．本期提取									-
2．本期使用（以负号填列）									-
四、本年年末余额	520,826,278.00	796,765,363.46	-	-	288,164,881.47	1,451,708,573.88	-21,157,615.23	876,646,665.69	3,912,954,147.27

项　目	2008 年度								
	归属于母公司股东权益							少数股东权益	股东权益合计
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	434,021,898.00	909,886,967.33	-		244,276,497.98	1,085,590,031.58	-13,015,078.71	719,586,311.27	3,380,346,627.45
加：会计政策变更									
前期差错更正		-26,091,738.36			899,299.06	13,930,489.98	-5,836,798.40	26,091,738.36	8,992,990.64
其他		3,289,500.00			29,920.01	-1,842,469.68		1,321,039.93	2,797,990.26
二、本年年初余额	434,021,898.00	887,084,728.97	-	-	245,205,717.05	1,097,678,051.88	-18,851,877.11	746,999,089.56	3,392,137,608.35
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	86,804,380.00	-90,479,936.75	-	-	20,551,068.75	194,993,213.29	-2,259,736.48	76,240,526.13	285,849,514.94
（一）净利润						258,946,471.84		91,690,867.75	350,637,339.59
（二）其他综合收益		-1,264,980.37					-2,259,736.48	-2,051,281.86	-5,575,998.71
上述（一）和（二）小计	-	-1,264,980.37	-	-	-	258,946,471.84	-2,259,736.48	89,639,585.89	345,061,340.88
（三）股东投入和减少资本	-	-2,410,576.38	-	-	-	-	-	36,122,212.92	33,711,636.54
1．股东投入资本								36,122,212.92	36,122,212.92
2．股份支付计入股东权益的金额									-
3．其他		-2,410,576.38							-2,410,576.38
（四）利润分配	-	-	-	-	20,551,068.75	-63,953,258.55	-	-49,521,272.68	-92,923,462.48
1．提取盈余公积					20,551,068.75	-20,551,068.75			-
2．对股东的分配						-43,402,189.80		-49,521,272.68	-92,923,462.48
3．其他									-

（五）股东权益内部结转	86,804,380.00	-86,804,380.00	-	-	-	-	-	-	-
1．资本公积转增股本	86,804,380.00	-86,804,380.00							-
2．盈余公积转增股本									-
3．盈余公积弥补亏损									-
4．其他									-
（六）专项储备				-				-	-
1．本期提取									-
2．本期使用（以负号填列）									-
四、本年年末余额	520,826,278.00	796,604,792.22	-	-	265,756,785.80	1,292,671,265.17	-21,111,613.59	823,239,615.69	3,677,987,123.29

公司负责人：顾海鸥　　**主管会计工作的负责人：冯智梅**　　**会计机构负责人：吕晓洁**

母公司所有者权益变动表

编制单位：北京同仁堂股份有限公司　　单位：人民币元

项　目	2009 年度						
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	520,826,278.00	632,836,943.44	-	-	265,756,785.80	826,326,515.50	2,245,746,522.74
加：会计政策变更							-
前期差错更正							-
其他							-
二、本年年初余额	520,826,278.00	632,836,943.44	-	-	265,756,785.80	826,326,515.50	2,245,746,522.74
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-126,244.36	-	-	22,408,095.67	97,507,605.41	119,789,456.72
（一）净利润						224,080,956.68	224,080,956.68
（二）其他综合收益		-126,244.36					-126,244.36
上述（一）和（二）小计	-	-126,244.36	-	-	-	224,080,956.68	223,954,712.32
（三）股东投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-
1．股东投入资本							-
2．股份支付计入股东权益的金额							-
3．其他							-

（四）利润分配	-	-	-	-	22,408,095.67	-126,573,351.27	-104,165,255.60
1．提取盈余公积					22,408,095.67	-22,408,095.67	-
2．对股东的分配						-104,165,255.60	-104,165,255.60
3．其他							-
（五）股东权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
1．资本公积转增股本							-
2．盈余公积转增股本							-
3．盈余公积弥补亏损							-
4．其他							-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-
1．本期提取							-
2．本期使用（以负号填列）							-
四、本年年末余额	520,826,278.00	632,710,699.08	-	-	288,164,881.47	923,834,120.91	2,365,535,979.46

项　目	2008 年度						
	股本	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
一、上年年末余额	434,021,898.00	720,564,947.29			244,276,497.98	676,406,114.86	2,075,269,458.13
加：会计政策变更							-
前期差错更正					899,299.06	8,093,691.58	8,992,990.64
其他					29,920.01	269,280.10	299,200.11
二、本年年初余额	434,021,898.00	720,564,947.29	-	-	245,205,717.05	684,769,086.54	2,084,561,648.88
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	86,804,380.00	-87,728,003.85	-	-	20,551,068.75	141,557,428.96	161,184,873.86
（一）净利润						205,510,687.51	205,510,687.51
（二）其他综合收益							-
上述（一）和（二）小计	-	-	-	-	-	205,510,687.51	205,510,687.51
（三）股东投入和减少资本	-	-923,623.85	-	-	-	-	-923,623.85
1．股东投入资本							-
2．股份支付计入股东权益的金额							-

3．其他		-923,623.85					-923,623.85
（四）利润分配	-	-	-	-	20,551,068.75	-63,953,258.55	-43,402,189.80
1．提取盈余公积					20,551,068.75	-20,551,068.75	-
2．对股东的分配						-43,402,189.80	-43,402,189.80
3．其他							-
（五）股东权益内部结转	86,804,380.00	-86,804,380.00	-	-	-	-	-
1．资本公积转增股本	86,804,380.00	-86,804,380.00					-
2．盈余公积转增股本							-
3．盈余公积弥补亏损							-
4．其他							-
（六）专项储备	-	-	-	-	-	-	-
1．本期提取							-
2．本期使用（以负号填列）							-
四、本年年末余额	520,826,278.00	632,836,943.44	-	-	265,756,785.80	826,326,515.50	2,245,746,522.74

公司负责人：顾海鸥 **主管会计工作的负责人：冯智梅** **会计机构负责人：吕晓洁**

9.3　与最近一期年度报告相比，本公司所采用的会计政策、会计估计和核算方法未发生变更。

9.4　本公司无前期会计差错更正事项。

9.5　与最近一期年度报告相比，合并范围的变化情况。

报告期内北京同仁堂大连药店有限责任公司纳入本公司合并报表范围。

北京同仁堂股份有限公司

董　事　会

二零一零年三月十九日