公司代码：600085　　公司简称：同仁堂

北京同仁堂股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一　重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	同仁堂	600085	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贾泽涛	李泉琳
电话	010-67020018	010-67020018
传真	010-67020018	010-67020018
电子信箱	jiazetao@tongrentang.com	liquanlin@tongrentang.com

二　主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	15,750,192,963.75	14,360,896,899.04	14,339,869,236.38	9.67
归属于上市公司股东的净资产	7,382,891,589.63	7,123,097,023.28	7,117,942,927.53	3.65
	本报告期（1-6月）	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	666,555,381.77	591,412,821.79	591,091,350.49	12.71
营业收入	6,384,786,279.40	5,692,873,503.72	5,657,441,411.84	12.15
归属于上市公司股东的净利润	563,254,280.67	490,056,837.06	489,837,424.06	14.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	554,947,054.79	487,954,217.06	487,954,217.06	13.73
加权平均净资产收益率（%）	7.60	7.84	7.84	减少0.24个百分点

基本每股收益（元／股）	0.411	0.365	0.365	12.60
稀释每股收益（元／股）	0.411	0.358	0.358	14.80

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				68,963		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	国有法人	52.45	719,308,540	0	无	
安邦财产保险股份有限公司－传统产品	其他	5.30	72,655,829	0	未知	
和谐健康保险股份有限公司－传统－普通保险产品	其他	4.18	57,340,842	0	未知	
安邦人寿保险股份有限公司－保守型投资组合	其他	3.04	41,749,144	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	其他	2.66	36,481,877	0	未知	
全国社保基金一零三组合	其他	2.41	33,001,456	0	未知	
和谐健康保险股份有限公司－万能产品	其他	1.62	22,152,852	0	未知	
新华人寿保险股份有限公司－分红－团体分红－018L－FH001 沪	其他	1.36	18,662,500	0	未知	
全国社保基金一零四组合	其他	1.36	18,599,998	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	0.90	12,309,400	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		持有公司 5%以上股份的股东——中国北京同仁堂（集团）有限责任公司，报告期末持有股份 719,308,540 股，无质押或冻结情况，与其他股东不存在关联关系或一致行动人关系；安邦保险集团股份有限公司为安邦人寿保险股份有限公司、安邦财产保险股份有限公司、和谐健康保险股份有限公司的主要股东，分别持有三家公司 99.98%、97.56%、98.31%股份，因此安邦财产保险股份有限公司、和谐健康保险股份有限公司及安邦人寿保险股份有限公司因存在关联关系构成一致行动人。除上述股东外，其他股东未知是否存在一致行动人关系。			

2.3 报告期内，本公司控股股东或实际控制人无变更情况。

三 管理层讨论与分析

2016 年上半年，国内经济运行总体稳中有进，随着医改的继续深化，医药行业各项工作有序推进。按照董事会的布署和要求，公司经营层统一思想，积极应对市场在改革过程中发生的变化，围绕京津冀协同发展的统一战略部署持续完善产业布局，以市场需求为导向不断探索和优化营销

模式，以提质增效、创新驱动为引领，务实地开展经营管理工作。报告期内，公司实现营业收入638,478.63万元，营业利润114,336.71万元，归属于上市公司股东的净利润56,325.43万元，经营活动产生的现金流量净额66,655.54万元，综合毛利率48.14%。

报告期内，销售团队按照“高效、统一”的原则，设立了新的销售管理部，以进一步强化市场开发和销售管理工作；同时，销售团队进一步完善大品种战略，根据品种特点与市场认知度，将品种群重新梳理划分为主力品种和发展品种两个大类，针对进入主力品种群的20余个品种采取分类定策的方式，确立“一品一策”、“一区一策”、“一品多策”的运作模式，将其他归类于发展品种的产品实施集中运作模式；两类品种群有专门队伍负责管理运作，确保责任落实清晰到位。在前期销售工作下沉到终端的基础上，销售团队加大对重点区域零售药店的部署力度，逐步在具有代表性的系外终端药店内设立同仁堂专柜，既加强对OTC市场的维护，也进一步提升品牌影响力；销售团队通过与公司品牌管理部建立联合检查机制，对专柜实施有效管理、专人负责，报告期内在建专柜30余家，并将以此为基础逐步扩大规模。销售团队继续在医疗领域实施探索，针对重点区域、重点客户，结合重点品种制定相应运作方案，稳固医疗领域的销售水平，并在社区终端开展50余场培训活动，助推社区医疗销售计划的良好落实。在宣传方面，销售团队借助节日开展有针对性的推广活动，充分发挥自媒体范围广、传播快的优势，形成线上线下互动发展的宣传模式，对品种销售上量起到有效作用。上半年，公司品种运营情况整体良好，重新划分的品种群中，主力品种实现平均增速在10%以上；公司重点培育的巴戟天寡糖胶囊在报告期内销售已过千万元，较上年同期增幅明显。公司自有零售平台认真落实监管部门对于药品零售行业的规范和要求，加强对各地自有药店的管理力度，坚持日常监督检查指导，确保合规运营并督促经营计划的稳步实施；此外，零售平台进一步发挥终端优势，从区域、季节、消费需求等方面开展有针对性的特色推广活动，通过关注市场趋势，持续优化品种结构，精心建设零售领域的品种群，保证获利能力，上半年共开设新门店42家，门店总数达到543家。

报告期内，公司以募集资金投资建设的大兴基地，虽然受到北京市召开重大会议、防治雾霾天气等要求的影响而多次停工，公司全力协调工程各方施工进度，安排好内装、室外工程、管道铺设、设备进场等工程内容，努力克服停工导致的工期延迟。截至报告期末，大兴基地办公建筑装修已基本完成，生产厂房管道铺装与部分内装修也顺利收尾，部分室外工程也在与市政有关部门加紧协调力保进度，部分生产设备自6月底已开始陆续进场安装，并已开始着手为检测、验收准备档案材料。公司位于河北安国的产业园区，其中安国中药材加工基地已于报告期内完成GMP认证工作；安国仓储物流项目总体工程已经基本完成，安国事业部目前积极为后期竣工决算、审计做好相应的对接工作。

公司科研部门在报告期内继续围绕新品开发、原有产品二次研发、产品标准化体系建设等方面开展工作。科研部门通过对保健食品酒的市场调研，针对目标客户群体完成了配方设计，并已开展工艺研究；在原有产品二次研发工作中，科研部门在儿科用药安全性评价研究方面积极推进，同时也根据已经落实的二胎政策有针对性的开展妇科产品药学研究，为品种培育提供技术支持。此外，公司申报并成功获批国家发改委、国家中医药管理局课题“安宫牛黄丸标准化建设”，将以该产品为代表，围绕影响产品质量的重要生产环节开展标准化研究，此举将有效推动公司产品标准体系建设和技术升级。

报告期内，公司其他各项管理工作进展顺利。品质保证部在各工业基地已经完成GMP认证的基础上，持续强化对质量监督的岗位培训，同时对照2015年版《中国药典》修订后的工艺规程和质量标准加强培训，确保药典的全面落实。随着部分工业厂区的拆迁与产能导移，品质保证部在对生产任务较重的工业基地除做好日常监控之外，也着重对高强度任务时段的产品质量状况趋势进行分析，全力保证产品质量符合标准。2016年上半年，公司接受药监部门多次季度巡查、日常检查及飞行检查，涉及20余个品种20余批次，继续保持100%合格的良好记录。投资管理部配合审计部门完成对子公司的例行巡视、检查，并加强对子公司在文化、法务、品牌方面的培训，严

格落实公司对于品牌管理的各项规定，子公司在报告期内总体运行情况良好；报告期内，子公司营业收入与利润总额总体实现双位数以上的增长，也助力公司半年度经营计划的落实。

2016 年是公司“十三五”规划的开局之年，公司董事会审时度势制定符合市场变化和公司发展需求的战略部署，经营层团结协作、上下同心，较好的落实了半年度经营计划。下半年，公司也将继续围绕京津冀协同发展的战略要求，深入研究医改的各项政策，加紧落实结构调整和产能升级，全力保障公司“十三五”规划的良好开局。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	6,384,786,279.40	5,692,873,503.72	12.15
营业成本	3,311,346,886.27	2,970,566,003.62	11.47
销售费用	1,310,617,515.48	1,162,912,737.85	12.70
管理费用	545,649,738.13	503,314,166.51	8.41
财务费用	-13,990,022.32	-10,274,869.46	-
经营活动产生的现金流量净额	666,555,381.77	591,412,821.79	12.71
投资活动产生的现金流量净额	-247,021,593.87	-148,537,401.87	-
筹资活动产生的现金流量净额	-836,029.77	77,059,281.91	-
研发支出	90,636,707.46	94,375,975.49	-3.96

营业收入变动原因说明:比上年同期上升 12.15%，主要是本期产品销量增加所致。
营业成本变动原因说明:比上年同期上升 11.47%，主要是本期产品销量增加所致。
销售费用变动原因说明:比上年同期上升 12.70%，主要是本期职工工资及市场投入增加所致。
管理费用变动原因说明:比上年同期上升 8.41%，主要是本期职工工资增加所致。
财务费用变动原因说明:比上年同期下降，主要是本期收到的银行存款利息增加所致。
经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:比上年同期上升 12.71%，主要是本期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。
投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:比上年同期下降,主要是本期工程项目投资支出增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:比上年同期下降,主要是本期偿还借款和偿付股利支付的现金增加所致。
研发支出变动原因说明:比上年同期下降 3.96%，主要是本期研发项目资金使用较同期略少所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内，公司利润构成及利润来源未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司于 2012 年 12 月 4 日公开发行 120,500 万元可转换公司债券，扣除发行费用后的募集资金净额为 117,596 万元，全部用于大兴生产基地建设项目。报告期内，公司努力克服因客观因素导致工期延误带来的影响，积极协调施工各方，有序安排室外工程、内外装修、生产设备进场等各项工作。上半年，公司以募集资金投入 7,986.53 万元，全部用于支付工程款项。截至报告期末，大兴生产基地建设项目已累计投入募集资金 43,457.03 万元，该项目预计于 2016 年底完工。

(3) 经营计划进展说明

2016 年上半年，公司董事会带领经营层，坚持创新驱动，以市场需求为导向，充分发挥品牌、品种优势，对品种群进行梳理划分并将营销工作进一步铺向终端，以设立专柜形式增进与经销商的合作深度并提升产品的知名度和影响力；自有商业零售平台稳扎稳打落实开店计划，围绕消费需求有效调整产品结构，不断提升服务质量，确保获利能力。报告期内，公司实现营业收入 638,478.63 万元，较上年同期增长 12.15%；营业利润 114,336.71 万元，较上年同期增长 15.32%；归属于上市公司股东净利润 56,325.43 万元，较上年同期增长 14.94%。

(4) 其他

单位：元　币种：人民币

序号	项目	本报告期末	上年度末	变动比例（%）
1	应收票据	681,834,809.61	325,382,326.39	109.55
2	应收账款	1,279,873,462.25	864,652,713.01	48.02
3	应付职工薪酬	255,944,319.17	163,580,249.36	56.46
4	应付股利	489,812,248.25	24,365,694.17	1,910.25
5	其他综合收益	16,815,416.43	-1,758,316.77	-
序号	项目	本报告期	上年同期	变动比例（%）
6	资产减值损失	22,326,295.99	16,083,039.30	38.82
7	投资收益	53,270.06	2,344,865.68	-97.73
8	营业外收入	14,131,967.75	4,890,695.03	188.96

说明：

1、应收票据余额比上年度末上升 109.55%，主要是本公司及下属子公司增加银行承兑汇票结算所致。

2、应收账款余额比上年度末上升 48.02%，主要是本公司及下属子公司应收经销商款项增加所致。

3、应付职工薪酬余额比上年度末上升 56.46%，主要是本公司及子公司期末尚未支付的工资奖金增加所致。

4、应付股利余额比上年度末大幅上升，主要是本公司及子公司已宣告发放的 2015 年度股利尚未实施所致。

5、其他综合收益比上年度末上升，主要是本期外币报表折算差额增加所致。

6、资产减值损失比上年同期上升 38.82%，主要是本期计提的坏账准备增加所致。

7、投资收益比上年同期下降 97.73%，主要是本期合营联营企业经营业绩较上年同期下降所致。

8、营业外收入比上年同期上升 188.96%，主要是本期收到的政府补助增加所致。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:万元　币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比	营业成本比	毛利率比上年增减

				上年增减(%)	上年增减(%)	(%)
医药工业	423,372.38	198,504.54	53.11	11.78	8.52	增加 1.41 个百分点
医药商业	280,587.85	195,029.82	30.49	12.72	15.03	减少 1.40 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
前五名系列	179,775.75	70,657.50	60.70	22.99	16.73	增加 2.11 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

公司主营业务产品中，占销售收入前五名的产品为安宫牛黄系列、六味地黄系列、阿胶系列、同仁牛黄清心系列及同仁大活络系列；前五名系列在报告期内的销售收入占本公司制造分部销售收入总额的 42.46%，去年同期前五名占本公司制造分部收入总额 38.59%，较去年同期有所上升。公司对安宫牛黄系列产品采用专销模式着力打造，对于其他产品也通过合理划分品种类别、建立相应品种梯队，通过“一品一策”、“一区一策”等营销模式进行推广，实现了前五名品种的良好运作与稳定增长。

2、 主营业务分地区情况

单位：万元　币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	598,366.97	12.12
海外	36,350.28	10.99

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力未发生变化。公司恪守“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的古训，坚持“以义为上，义利共生”的经营理念，始终保持“配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著”的产品特点，扎实推进各项经营管理工作，坚持抓牢经营质量、资产质量、产品质量、服务质量，确保经营计划的顺利落实。

公司在报告期内，以提质增效为核心，以调结构、促转型、补短板为主线，持续推进营销模式创新，努力提升盈利能力并确保公司持久的核心竞争力。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

截至 2016 年 6 月 30 日，本公司长期股权投资余额为 2,997.03 万元，比期初 2,928.10 万元增长 2.35%。

公司名称	主要业务	投资比例
北京同仁堂（马来西亚）有限公司	药品销售等	60%
北京同仁堂（印尼）有限公司	药品销售等	50%
北京同仁堂（泰文隆）有限公司	药品销售等	51%
北京同仁堂（保宁）株式会社	药品销售	51%
耀康国际有限公司	中医药服务	50%
北京同仁堂（亳州）中药材物流有限责任公司	中药材仓储、物流	40%

北京同仁堂福建药业连锁有限公司	药品销售等	49%
北京同仁堂（泰国）有限公司	药品销售	49%
同仁堂重庆观音桥大药房有限公司	药品销售	49%
北京同仁堂（香港）有限公司	电商业务	30%

2、委托理财情况

期末理财产品金额 500.00 万元，为本公司之子公司北京同仁堂麦尔海生物技术有限公司与兴业银行股份有限公司签订《兴业银行金融结构性存款协议》，购买其保本、固定加浮动收益率的结构性存款产品。

3、募集资金使用情况

《北京同仁堂股份有限公司 2016 年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》（临 2016-020）全文披露在 2016 年 8 月 30 日的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》，同时刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

4、主要子公司、参股公司分析

①北京同仁堂科技发展股份有限公司（以下简称同仁堂科技公司）在香港联合交易所主板市场挂牌上市，注册资本 128,078.40 万元，本公司所持股份占其总股本的 46.85%。同仁堂科技公司主要业务范围是医药技术开发、技术咨询、制造、销售中成药及生物制剂，产品以颗粒剂、水蜜丸剂、片剂和软胶囊剂四种剂型为主，主要产品有六味地黄丸、牛黄解毒片、感冒清热颗粒和感冒软胶囊等。

报告期内同仁堂科技公司实现营业收入 270,767.64 万元，同比增长 15.30%；营业利润 68,177.78 万元，同比增长 22.71%；净利润 57,129.75 万元，同比增长 23.32%；期末总资产 705,434.84 万元。报告期内实现较好利润水平，是由于报告期内合理摆布品种结构、积极推动营销及子公司贡献所致。

②北京同仁堂国药有限公司（以下简称同仁堂国药）于 2013 年 5 月 7 日在香港联合交易所创业板发行上市，股份总数为 83,710.00 万股，主要在海外发展分销网络以及制造销售中药产品。本公司对同仁堂国药的持股比例为 33.62%，本公司下属同仁堂科技对同仁堂国药的持股比例为 38.05%。报告期内同仁堂国药实现营业收入 45,615.96 万元，同比增长 19.07%，营业利润 24,100.72 万元，同比增长 36.41%，净利润 20,120.87 万元,同比增长 39.24%，期末总资产 185,317.37 万元。报告期内，市场销售势头良好，增长较快。

③北京同仁堂商业投资集团有限公司注册资本为 20,825 万元，其中本公司投资占 51.98%，主要经营中成药、中药饮片、化学药制剂、生化药品，投资管理等。报告期内该公司实现营业收入 287,521.09 万元，同比增长 12.89%；营业利润 20,194.74 万元，同比增长 5.34%；净利润 15,132.28 万元，同比增长 6.13%；期末总资产 307,084.13 万元。报告期内平稳增长。

(五) 利润分配或资本公积金转增预案

1、报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

报告期内，公司严格遵守《公司章程》中关于现金分红政策的规定，坚持用持续、稳定的公司业绩增长回报全体投资者。2016 年 6 月 17 日，公司召开的 2015 年年度股东大会审议通过了 2015 年度利润分配方案，以 2015 年末总股本 1,371,470,262 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.3 元（含税）。公司于 2016 年 8 月 4 日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站刊登了 2015 年度分红派息实施公告。截至本报告日，全体股东现金红利已

发放完毕。

2、公司半年度不进行利润分配，亦无资本公积金转增股份预案。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 本报告期无会计政策、会计估计变更。

4.2 报本报告期无前期会计差错更正。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期内，新纳入合并范围的子公司主要有北京同仁堂山西养生醋业有限公司、北京同仁堂盘锦药店有限公司、北京同仁堂酒仙桥南路药店有限责任公司、北京同仁堂京仁上海药业有限公司、北京同仁堂昭安大连药店有限公司及北京同仁堂第二中医医院有限责任公司等。详见公司半年度报告全文财务报告第八项所述。

4.4 公司 2016 年半年度财务报告未经审计。

董事长：高振坤
北京同仁堂股份有限公司
二零一六年八月二十六日